

Jaarverslag 2025



museum
Rembrandt
huis

Inhoud



Voorwoord	4
Missie, visie en merkwaarden	8
2025 in vogelvlucht	14
Marketing, communicatie en evenementen	30
Educatie	36
Collectie en onderzoek	48
Development	54
Duurzaamheid, onderhoud en veiligheid	62
Organisatie	66
Raad van Toezicht	76
Financiën	84
Medewerkers en vrijwilligers	90

Voorwoord

Museum Rembrandthuis begon 2025 met een knaller: de grote Samuel van Hoogstraten-tentoonstelling. Het hoogtepunt was natuurlijk het schilderij van de oude man die zijn hoofd uit een raam steekt: een ontzettend knap staaltje illusionisme. Maar ik moet ook meteen denken aan een ander bijzonder kunstwerk uit de tentoonstelling: het brievenbord. Dat is een soort prikbord, waarop met linten allerlei spulletjes zijn bevestigd. Allemaal geschilderd natuurlijk, op zo'n manier dat het lijkt alsof je alle dingen zó zou kunnen vastpakken. Samuel koos spullen die voor hem belangrijk waren. Een penning die hij van de Weense keizer had gekregen, een sieraad van zijn vrouw, een brief met zijn naam en adres erop. Het schilderij is eigenlijk een soort samenvatting van Samuel zelf: als kunstenaar, maar ook als mens. Het zette me aan het denken: als ik een brievenbord zou schilderen over het Rembrandthuis in 2025, welke dingen zou ik erop zetten?

Ik begin met een vlaggetje met daarop de drie kruisen van Amsterdam: onze mooie stad vierde dit jaar namelijk een groots jubileum, 750 jaar. We zochten dit jaar nog meer dan ooit de verbinding met de stad. Onze zomertentoonstelling *Rembrandt & Amsterdam* ging helemaal over Amsterdammers en het leven in de stad in Rembrandts tijd. Maar we nodigden ook Amsterdamse makers, merken en scholen van nu uit in het museum: we organiseerden workshops met House of Denim, MBO's en de Verrijking, en dit jaar was de Museumnacht helemaal in handen van het beroemde collectief uit de Bijlmer: SMIB. Ook buiten de museummuren werkten we samen met de stad Amsterdam: wij mochten meebepalen

welk nieuw kunstwerk de komende twee jaar op het Rembrandtplein zal staan. Dat is een metershoge sculptuur van Ronald A. Westerhuis geworden: gaat dat zien.

Dan voeg ik nog wat kunstenaarsmaterialen toe aan het brievenbord. Een pastelkrijtje, waarmee hedendaagse kunstenaar Pris Roos haar grote installatie in de *Rembrandt Open Studio* heeft gemaakt. Wat klei en bladgoud, om net zo'n mooi huisje te maken als dat van kunstenaar Maria Roosen in de tentoonstelling *THUIS. Het thuisgevoel in hedendaagse kunst*. Een potlood, waarmee bezoekers tijdens de zomer hun eigen tekening maakten aan de tekentafels. Wat inkt en pigmenten, uit onze populaire workshops en demonstraties in het oude huis.

Vervolgens prik ik een paspoort op mijn brievenbord: het museum heeft dit jaar namelijk grote internationale successen bereikt. Zo hebben we de Samuel van Hoogstraten-tentoonstelling gemaakt in samenwerking met onder andere het prestigieuze Kunsthistorisches Museum in Wenen, en hebben we onze eigen prentencollectie op reis gestuurd naar het Verenigd Koninkrijk en daarna door naar de Verenigde Staten. *Last but not least*, voeg ik een groepsportret toe van het hele museumteam, de Raad van Toezicht en allen die het museum financieel hebben ondersteund dit jaar. Samen hebben we 225.694 bezoekers uit alle windstreken verwelkomd en een aantrekkelijke programmering neergezet om de wereld mee te inspireren.

Samenwerking blijft dan ook key als het gaat om de verwezenlijking van onze beleidsdoelstelling: Museum Rembrandthuis

moet nog meer een wereldwijd begrip worden. Een onderscheidend museum, schatplichtig aan de grootste en meest wereldberoemde kunstenaar die ooit in Amsterdam gewoond en gewerkt heeft, met een accent op vakmanschap. Stevig geworteld in Amsterdam en aantrekkelijk voor een breed publiek. Een museum dat vanuit een gezonde, duurzame organisatie de doelstellingen kan behalen.

Milou Halbesma
Directeur-bestuurder



Missie, visie en merkwaaarden

De missie, visie en merkwaaarden van Museum Rembrandthuis werken door in ons hele beleid. Zo komt ook onze visie op diversiteit en inclusie uit deze uitgangspunten voort en geven de waarden een goed kader voor de gehele organisatie.

VISIE

Nergens ter wereld kom je dichterbij Rembrandt dan in Museum Rembrandthuis.

MISSIE

Wij willen de wereld inspireren met Rembrandt, zijn werk en zijn leven.

MERKWAARDEN

De merkwaaarden van Museum Rembrandthuis zijn zoals Rembrandt zelf: Eigenzinnig, Nieuwsgierig, Amsterdams, Huiselijk.

Ontmoet Rembrandt in zijn eigen huis. Hier, in hartje Amsterdam, woonde en werkte hij negentien jaar lang. Het huis waar hij vol ambitie begon, maar dat hij door financiële problemen moest verlaten.

Bijna 400 jaar later is Museum Rembrandthuis het enige museum ter wereld dat volledig is gewijd aan Rembrandt.

Elke kamer van Rembrandts huis heeft een eigen verhaal. Hier beleefde hij lief en leed. Hier verzamelde hij kunst en rariteiten van over de hele wereld, leidde hij zijn leerlingen op en ontving hij zijn klanten. Hier keek hij uit over een stad die volop in verandering was. En maakte hij zijn meesterwerken. Hier werd hij de allergrootste.

Stap in de zeventiende eeuw. Laat je verrassen door het leven van de mens achter de kunstenaar, door Rembrandts kunstwerken en eigenzinnige blik op de wereld.

Het museum bezit bijna alle etsen van Rembrandt: een collectie van wereldformaat. In verrassende tentoonstellingen ontdek je Rembrandts werk en zijn invloed op zijn tijdgenoten, navolgers en hedendaagse kunstenaars.

Laat je inspireren door de mens, de maker, zijn thuis, zijn stad en zijn tijd.

Welkom in Museum Rembrandthuis.
Dichterbij Rembrandt kom je niet.



WORKSHOP MET GEORGY DENDOE TIJDENS MUSEUMNACHT 2025.

2025 in vogelvlucht

De illusionist. Samuel van Hoogstraten

1 februari t/m 4 mei 2025

Samuel van Hoogstraten (1627-1678) leerde en werkte bij Rembrandt, in het leerlingenatelier van het Rembrandthuis. Van al Rembrandts leerlingen was hij de meest succesvolle. In zijn eigen tijd dan. Want na de zeventiende eeuw verloor hij zijn bekendheid bij het grote publiek. En dat terwijl hij een geleerde kunstenaar was die voortdurend experimenteerde met verschillende onderwerpen en optische trucs. Op het gebied van illusionisme was hij zelfs een pionier: de 3D-kunstenaar van zijn tijd. Ook schreef hij op late leeftijd een beroemd boek vol met lessen voor een nieuwe generatie schilders – zijn intellectuele meesterwerk.

In de tentoonstelling *De illusionist. Samuel van Hoogstraten* konden bezoekers met een mini-cursus in de multimediatour ook zelf aan de slag en ontrafelen wat het geheim is van Van Hoogstratens visuele bedrog. In vier interactieve lessen, gekoppeld aan vier kunstwerken in de tentoonstelling, werden de basisprincipes van illusionisme in de kunst op een speelse en toegankelijke wijze uitgelegd. Bij de tentoonstelling is een rijk geïllustreerde catalogus met essays en spreads verschenen in samenwerking met WBOOKS. Daarnaast heeft straatkunstenaar Bennie Brasco de opdracht gekregen om twee illusionistische straatkunstwerken te maken voor de deur van Museum Rembrandthuis, die gedurende de looptijd van de tentoonstelling te zien waren. Ook zijn er diverse publieksactiviteiten rondom de tentoonstelling georganiseerd; zie hoofdstuk Educatie.

De tentoonstelling over Samuel van Hoogstraten is gemaakt in samenwerking met het Kunsthistorisches Museum Wien, het RKD - Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis en het Dordrechts Museum. De tentoonstelling was onderdeel van een tweeluik, waarbij een deel van de tentoonstelling eerder te zien was in het Kunsthistorisches Museum in Wenen en daarna doorreisde naar Amsterdam.

De tentoonstelling was een groot succes: we hebben in totaal 73.857 bezoekers ontvangen, wat neerkomt op 794 bezoekers per dag gedurende de looptijd van de tentoonstelling. Dat is 26% meer dan in dezelfde periode in 2024. 38% van de bezoekers was nationaal publiek; 62% internationaal publiek. Dit ondanks dat april een hoogseizoen toeristische maand is. In 2024, tijdens de tentoonstelling *Regie: Rembrandt* was de verhouding 17/83%. In absolute aantallen ontvingen we 27.785 Nederlanders, 15.583 meer (+128%) dan dezelfde periode in 2024 (12.202 bezoekers).

Rembrandt & Amsterdam

23 mei t/m 7 september 2025

In 2025 bestond de stad Amsterdam 750 jaar. In de tentoonstelling *Rembrandt & Amsterdam* toonden we Amsterdam door Rembrandts ogen. Wat maakte de stad 400 jaar geleden al uitzonderlijk? Dat waren oude gebouwen, bijzondere plekken, een mooie omgeving, kunst en cultuur, vermaak en bekende Amsterdammers. De tentoonstelling bevatte 60 prenten en tekeningen uit de collectie van Museum Rembrandthuis. Bij de tentoonstelling is een toegankelijk en rijk geïllustreerd publieksboek verschenen.



TENTOONSTELLING DE ILLUSIONIST. SAMUEL VAN HOOGSTRATEN.



TENTOONSTELLING REMBRANDT & AMSTERDAM.



THUIS. Het thuisgevoel in hedendaagse kunst

26 september 2025 t/m 4 januari 2026

Een bezoek aan Museum Rembrandthuis is je verplaatsen in Rembrandts thuisgevoel. Je ziet zijn huisgenoten en het thuisgevoel ook regelmatig terug in zijn werk. In de tentoonstelling *THUIS. Het thuisgevoel in hedendaagse kunst* zijn enkele prenten van Rembrandt getoond, gevolgd door kunst van dertien hedendaagse makers. Zij reflecteerden op het thuisgevoel van nu: van symbolen van thuis, de zoektocht naar een nieuw thuisland en het huis als een verlengstuk van je identiteit, tot ontheemding en het verlies van een huis. De deelnemende kunstenaars zijn allen werkzaam in Nederland, maar velen hebben ook wortels in andere delen van de wereld: Sadik Kwaish Alfraji, Arash Fakhim, Foundland Collective, Arjan van Helmond, Gvantsa Jgushia, Polina Medvedeva, Neda Mirhosseini, Olphaert den Otter, Satijn Panyigay, Pris Roos, Maria Roosen, Tian Teng en Pink de Thierry.

Rembrandt Open Studio 2025: Pris Roos

26 september 2025 t/m 4 januari 2026

Museum Rembrandthuis keert met de jaarlijkse *Rembrandt Open Studio* weer even terug naar zijn kern: een kunstenaars-huis waar – zowel 400 jaar geleden als nu – nieuwe en vernieuwende kunst wordt gemaakt. Voor deze vierde editie nodigde Museum Rembrandthuis kunstenaar Pris Roos uit om haar atelier op te zetten in het museum. Gedurende de looptijd van de tentoonstelling *THUIS. Het thuisgevoel*



DE TENTOONSTELLING THUIS. HET THUISGEVOEL IN HEDENDAAGSE KUNST.



PRIS ROOS IN REMBRANDT OPEN STUDIO.

in hedendaagse kunst was Roos twee dagen per week live aan het werk in de Open Studio-ruimte. Ze maakte een grootschalige installatie (een primeur voor het museum): een nieuw huis met drie kamers van gerecycled karton en pastelkrijt. In elke kamer stond het persoonlijke verhaal, inclusief portret, van één individu centraal.

Buitenlandse tentoonstelling

Vanaf 6 maart 2025

Vanaf maart 2025 reisde een selectie van onze eigen collectie Rembrandt-prenten naar het VK en de VS in een tentoonstelling met de titel *Rembrandt: Masterpieces in Black and White – Prints from the Rembrandt House Museum*. Deze tentoonstelling, die we organiseren met de American Federation of Art, gaat over Rembrandts artistieke insteek als maker van prentkunst. De tentoonstelling was van 6 maart tot en met 1 juni te zien in het Birmingham Museum and Art Gallery en trok daar 9.205 bezoekers. Vervolgens reisde ze door naar het Gibbes Museum of Art in Charleston (South Carolina) waar ze van 24 oktober tot 11 januari 2026 bezocht werd door 12.865 mensen. De tentoonstelling is in 2026 nog te zien in de Taft Museum of Art in Cincinnati (Ohio) en het Naples Art Institute (Florida).



TENTOONSTELLING THUIS. HET THUISGEVOEL IN HEDENDAAGSE KUNST.

Museumnacht 2025

1 november 2025

De Museumnacht werd dit jaar georganiseerd in samenwerking met kunstcollectief Smib. Zij zijn sinds 2023 partner van het museum en we werken ook samen aan het outreach-project *Rembrandt van de Buurt*. Tijdens de Museumnacht maakte Pris Roos live kunst in *Rembrandt Open Studio*, gaf Georgy Dendoe van Smib etsworkshops, en speelde l.r.r.y. de hele avond de vetste tunes. Tijdens de Cap or No Cap-quiz viel onze Smib x Museum Rembrandthuis cap te winnen, speciaal gemaakt voor Museumnacht. Daarnaast werd er een limited edition STĒLZ geschonken, geheel in het thema van de samenwerking tussen Smib en Museum Rembrandthuis.

Hedendaagse kunst op het Rembrandtplein

Vanaf 14 november 2025

Het Rembrandtplein is een eyecatcher rijker: een metershoog zilveren beeld van kunstenaar Ronald A. Westerhuis (1971). De komende twee jaar zal het beeld *Waterlife* (2018) recht tegenover het beroemde standbeeld van Rembrandt door Louis Royer (1852) staan. Een ontmoeting tussen een oude en een nieuwe meester. Dit nieuwe beeld is tot stand gekomen vanuit Rembrandt Meets ArtZuid, een samenwerkingsverband van De Biz Rembrandt District, ArtZuid, buurtbewoners, gemeente Amsterdam en Museum Rembrandthuis.



REIZENDE TENTOONSTELLING IN CHARLESTON, VS.



QUIZ 'BARETJE OP, BARETJE AF' TIJDENS MUSEUMNACHT 2025.

Marketing, communicatie en evenementen

PERSAANDACHT

In 2025 was Museum Rembrandthuis veel in de media: 434 vermeldingen in de geschreven pers (print en online), op tv en op de radio. In totaal leverde dit een pr-waarde (de financiële- en merkwaarde van pr-inspanningen) op van meer dan € 25 miljoen. Het was een succesvol pr-jaar, waarbij de tentoonstelling *De illusionist. Samuel van Hoogstraten* de meeste pr-waarde opleverde in jaren: circa € 2 miljoen. Ook de hedendaagse kunsttentoonstelling *THUIS. Het thuisgevoel in hedendaagse kunst* en *Rembrandt Open Studio* met Pris Roos deden het samen goed in het najaar, met ruim € 700.000 in pr-waarde. Het project *Praten met de Nachtwacht* van Coen Verbraak zette ons als museum in het zonnetje door onder andere het acht pagina's tellende artikel in het AD.

CAMPAGNES

De focus van marketingcampagnes lag in 2025 op de bekendmaking van de tentoonstelling *De illusionist. Samuel van Hoogstraten*, de programmering in de schoolvakanties, en op de internationale toerist. Voor de internationale toerist bestond dit uit een uitbreiding van fysieke en online touchpoints, zodat er gedurende het jaar elke dag zichtbaarheid is. Dit doen we door de structurele inzet van het platform IAmsterdam, diverse online- en fysieke citymaps, netwerken rondom hotels en campings (regio Amsterdam en kustgebied) en structurele sociale mediacampagnes. De tentoonstellingen *Rembrandt & Amsterdam*, *THUIS. Het thuisgevoel in hedendaagse kunst* en *Rembrandt Open Studio* zijn primair ondersteund door free publicity en sociale media.

WEBSITE

In 2025 werden 982.248 pagina's bekeken op onze website, met 214.000 unieke bezoekers in totaal. De grootste bezoekersgroep

(37%) komt uit Nederland. Daarna zien we dat de VS 17% van de websitebezoekers vertegenwoordigen, gevolgd door het VK, Duitsland en Frankrijk met ieder 6%. Het mobiele gebruik van onze website is gestegen van 60% naar 88%.

NIEUWSBRIEF

In 2025 hebben we 11 nieuwsbrieven verstuurd naar onze 8.402 abonnees (peiling eind 2025). De nieuwsbrief heeft een goede *open rate*: elke nieuwsbrief wordt gemiddeld door 43% van de ontvangers gelezen.

SOCIALE MEDIA

De stijgende lijn qua volgeraantallen op onze sociale media-kanalen zet door in 2025. Op Instagram groeiden we gestaag door naar 50.000 volgers: een mijlpaal. Ook qua bereik scoort Museum Rembrandthuis goed; volgens een meting in de periode mei t/m december 2025, hebben we op Instagram 258.700 unieke gebruikers wereldwijd bereikt, tegenover 598.000 unieke gebruikers wereldwijd op Facebook.

KANAAL	VOLGERS IN 2024	VOLGERS IN 2025	GROEI
Instagram	47.372	50.059	6%
Facebook	19.170	19.404	1%
TikTok	5.638	5.857	4%
LinkedIn	4.067	4.435	9%

EVENEMENTEN

In 2025 realiseerden we een evenementenomzet van ongeveer € 85.000, een groei van ruim 60% ten opzichte van 2024. Er zijn 45 evenementaanvragen in behandeling genomen, waarvan 30 ook daadwerkelijk zijn gerealiseerd.

Drie evenementen waren inclusief een diner in de keuken, de overige evenementen waren VIP-rondleidingen in de ochtend of avond buiten de reguliere openingstijden.

SAMENWERKINGEN MET DE BUURT EN STADSDEEL CENTRUM

Museum Rembrandthuis is stevig geworteld in de buurt, en in heel Amsterdam. Diverse medewerkers zijn actief in overleggen om dit te bevorderen. Zo participeren wij in het Plantageoverleg, waar gezamenlijk wordt ingekocht op het gebied van bijvoorbeeld energie. Ook zijn we actief binnen het OAM (het Overleg Amsterdamse Musea), Gebiedsprofiel Nieuwmarktbuurt en zijn we mede-oprichter van de Culturele Wallen. Marieke de Klein, hoofd Publiek & Partnerships is bestuurslid van de Biz Breestraten.

Museum Rembrandthuis heeft ook een rol gespeeld bij diverse evenementen in de binnenstad. Zo opende directeur Milou Halbesma een tentoonstelling in KunstRuim, waarna bezoekers van KunstRuim Museum Rembrandthuis bezochten. Ook leidde ze een delegatie van de D66 rond in het museum en over de Culturele Wallen. Senior conservator Leonore van Sloten gaf een lezing over muziek in Rembrandts tijd in het naburig gelegen muziekhuis Splendor, waarna bezoekers van Splendor Museum Rembrandthuis bezochten en muzikanten van Splendor optraden in het museum.

Op 28 april 2025 konden we, dankzij een gift van Bader Philanthropies, het museum gratis openstellen voor Amsterdammers. Deze Bader-dag wordt een jaarlijks terugkerend evenement.



Samuel van Hoogstraten
Self-portrait as a Roman Consul
1668
Oil on canvas
100 x 140 cm
Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam



6 ONDIEPE ILLUSIES

In 1668 ging van Hoogstraten op reis naar Rome, zoals veel kunstenaars in zijn tijd. Daar heeft hij veel gezien, maar hij heeft ook veel geleerd. Hij heeft gezien hoe kunstenaars schilderden, maar ook hoe ze op de achtergrond werkten. Dit verbleef hem in het hart van de kunst. Het verbleef hem in het hart van de kunst. Het verbleef hem in het hart van de kunst.

ONDIEPE ILLUSIES

Samuel van Hoogstraten



OORDEELRECHTER

Dit is een schilderij van Samuel van Hoogstraten. Het is een schilderij van Samuel van Hoogstraten. Het is een schilderij van Samuel van Hoogstraten. Het is een schilderij van Samuel van Hoogstraten. Het is een schilderij van Samuel van Hoogstraten.

TROMPE L'OEIL

This painting is a trompe l'oeil. It is a painting of a painting. It is a painting of a painting. It is a painting of a painting. It is a painting of a painting.

SAMUEL VAN HOOGSTRAEN
The Illusionist
1668
Oil on canvas
100 x 140 cm
Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam

TENTOONSTELLING DE ILLUSIONIST. SAMUEL VAN HOOGSTRAEN.

Educatie

In totaal bezochten 5.627 scholieren het museum in 2025. Dit is een stijging van 60% ten opzichte van 2024, toen we 3.483 scholieren ontvingen (3.181 in 2023). In 2025 waren 2.273 leerlingen afkomstig uit het voortgezet onderwijs, tegenover 1.934 uit het primair onderwijs. In juni hadden extra veel groepen uit het PO, die in het kader van Amsterdam 750 jaar stadswandelingen afnamen. Verder ontvingen we dit jaar 841 vmbo-ers. Er is daarnaast stevig ingezet op mbo-studenten: we ontvingen er 579, een sterke stijging ten opzichte van 2024 (+90).

MBO HUIS VOOR VAKMANSCHAP

Sinds drie jaar werkt Museum Rembrandthuis samen met De Verrijking. Deze organisatie biedt jongeren van 15 tot 27 jaar zonder startkwalificatie een kans om maatschappelijk actief te worden. Samen ontwikkelden we een mbo-programma op maat, waarbij we vanuit Rembrandts kijk op de wereld een ervaring bieden die de jongeren inspireert voor hun eigen loopbaan en professionalisering. Dit programma vormt de kern van de pijler 'Kunst & Cultuur' binnen het traject van De Verrijking.

In 2025 ontvingen we maar liefst zes groepen van twaalf leerlingen die drie workshops deden.

Tijdens de Culturele INTROWEEK MBO van 1 t/m 5 september 2025 openden 60 culturele instellingen in Amsterdam hun deuren speciaal voor mbo-studenten, waaronder Museum Rembrandthuis. Tijdens deze week ontvingen wij 250 mbo-studenten. Zij maakten op een laagdrempelige en inspirerende manier kennis met de stad via kunst en cultuur. Ze ontdekten nieuwe plekken, leerden elkaar beter kennen en kregen een indruk van het brede culturele landschap dat Amsterdam te bieden heeft. Culturele INTROWEEK MBO 2025 is een initiatief van de Cultuurcoördinatoren van het ROC van Amsterdam en Mediacollege Amsterdam.

Sinds 2024 werkt Museum Rembrandthuis samen met House of Denim, een overkoepelende organisatie die zich inzet voor het opleiden van een nieuwe generatie bewuste denim-ontwikkelaars en consumenten. De samenwerking bestaat uit drie educatieve programma's, waarvan het introductie-programma 'Etched denim', en een gedeelte van de modeltekencursus 'Good looking' hebben plaatsgevonden in 2025. Van oktober 2025 tot en met februari 2026 namen dertien studenten van het incubator-programma van House of Denim deel aan de modeltekenworkshop, die werden begeleid door de bekende mode-illustratoren Piet Paris en Sjoukje Bierma.

VAKANTIEPROGRAMMERING

In de voorjaarsvakantie (15 februari - 2 maart) en in de meivakantie (19 april - 4 mei) was er dagelijks een workshop 'Bedriegen voor families' in Museum Rembrandthuis. In deze workshops gingen families met kinderen vanaf acht jaar aan de slag met het schilderen van een illusionistisch uitzicht,



TEKENTAFELS OP ZAAL TIJDENS DE TENTOONSTELLING REMBRANDT & AMSTERDAM.



WORKSHOP 'ETSEN ALS REMBRANDT'.

geïnspireerd op Samuel van Hoogstraten. In totaal namen 366 mensen deel aan deze 28 workshops: 252 van hen kochten een regulier ticket, 114 mensen namen deel met een gratis ticket voor Stadspashouders.

In de overige kindervakanties (zomer, herfst en Kerst) zijn nog eens 60 workshops 'Etsen als Rembrandt' georganiseerd. Aan Stadspashouders was een bijdrage van € 2,50 gevraagd, die in te ruilen was voor een presentje bij de kassa; dit om no-shows tegen te gaan. In totaal waren er 665 deelnemers aan deze workshops.

WORKSHOPS, LEZINGEN EN ONLINE TALKS

In het kader van de tentoonstelling *De illusionist. Samuel van Hoogstraten* hebben we met onze vaste partner MK24 workshops georganiseerd: tekenen, schilderen en collage. De workshops trokken in totaal 27 deelnemers (zestien bij schilderen, vijf bij tekenen en zes bij collage). Er was nog een workshop fotografie gepland, maar die ging niet door wegens gebrek aan aanmeldingen.

We hebben met onze samenwerkingspartner de Vrije Academie drie lezingen over Samuel van Hoogstraten aangeboden, gegeven door kunsthistorica Birgit Mommers. Twee lezingen, op 14 maart en 12 april, vonden plaats in Museum Rembrandthuis, waarbij er mogelijkheid was om de tentoonstelling vooraf of na afloop op eigen gelegenheid te bezoeken. Hier kwamen respectievelijk 32 en 23 mensen op af (met een maximale capaciteit van 40 personen per keer). Ook was er op 15 april een online lezing, met

zeventien deelnemers. Er was voorafgaand aan het project ook de intentie om een schildercursus te organiseren in samenwerking met de Vrije Academie; deze had echter te weinig aanmeldingen en is geannuleerd.

Dit jaar is niet ingezet op nieuwe LessonUp-programma's of online tutorials, maar hebben we voor onze sociale media verdiepende video's gemaakt voor elke tentoonstelling: korte online curator talks en artist talks. De video's over *De illusionist. Samuel van Hoogstraten* zijn 40.018 keer bekeken, die over *Rembrandt & Amsterdam* zijn 15.999 keer bekeken, en die over *THUIS. Het thuisgevoel in hedendaagse kunst* zijn 15.209 keer bekeken.

TOEGANKELIJKHEID

In 2025 heeft Museum Rembrandthuis zich wederom ingezet voor een betere toegankelijkheid. In het kader van de Week van Toegankelijkheid hebben we studenten van de Reinwardt Academie ontvangen voor een speciaal programma; ze begonnen de dag met 'Mindfulness in het museum', waarna ze kennismaakten met het thema 'Welzijn en Toegankelijkheid in musea'. Ervaringsdeskundigen van Het Kreukelcollectief namen de studenten mee in hun ervaringen. Met die kennis op zak bekeken de studenten kritisch de toegankelijkheid van het museum. Hierdoor heeft het museum opnieuw een goed beeld van actiepunten gekregen, en is ook de zelfscan zelf weer eens goed onder loep genomen.

In 2025 zijn we ook gestart met het project Rembrandt in Beeld. Hiermee zetten we in op het structureel verbeteren

van de toegankelijkheid voor mensen met een auditieve beperking. We ontwikkelen concrete voorzieningen, zoals audiotours in Nederlandse Gebarentaal (NGT), visuele ondersteuning bij informatievoorziening, en trainen ons personeel in inclusieve communicatie. Daarbij ligt de nadruk op gelijkwaardige deelname: niet enkel als apart aanbod, maar geïntegreerd binnen de reguliere programmering, zodat bezoekers samen met hun horende vrienden en familie kunnen genieten van het museumbezoek.

Tot slot lanceerden we op 9 september de multimediatour in het Oekraïens, in aanwezigheid van de Oekraïense ambassadeur.

OUTREACH

In 2025 zijn er weer outreach-activiteiten georganiseerd in de vorm van workshops, onder andere in verzorgingshuizen en buurthuizen in alle stadsdelen van Amsterdam. In totaal namen 272 mensen deel aan deze Activiteiten.

Samen met Stichting de Jonge Makers, straatkunstenaars Bennie Brasco & Maui en buurtcentrum The Village hebben we een programma opgezet voor jongeren in Nieuw-West. De jongeren maakten kennis met Museum Rembrandthuis en Samuel van Hoogstraten, en gingen daarna zelf aan de slag met hun eigen verhaal. Na vier workshops is er onder leiding van Bennie Brasco een ontwerp gemaakt waarin deze verhalen weerklonken. Dit ontwerp is in twee dagen door Bennie Brasco & Maui op de buitenmuur van The Village geschilderd, waarbij jongeren uitgenodigd werden om mee



WORKSHOPDAG REMBRANDT VAN DE BUURT 2025.



WORKSHOPDAG REMBRANDT VAN DE BUURT 2025.

te helpen. Door personele uitval in het museum is dit project minder groot uitgevoerd dan vooraf gewenst. In plaats van meerdere locaties is gekozen om met één partner en op één locatie te werken. In korte tijd hebben we door gezamenlijke inspanningen wel vier groepen van in totaal 48 jongeren kunnen betrekken bij dit programma.

Na een eerste succesvolle editie van *Rembrandt van de buurt* in 2023, vond in 2025 de tweede editie plaats. Deze samenwerking met kunstenaarscollectief en modemerkt Smib en jongerenwerk in verschillende stadsdelen van Amsterdam, bracht jongeren dichterbij Rembrandt. Deelnemers aan de workshops verkenden hun eigen creativiteit en ondernemerschap onder leiding van museumdocenten van Museum Rembrandthuis en Georgy Dendoe van Smib. Deelnemers maakten een etsontwerp; de drie beste ontwerpen werden omgezet in een T-shirtontwerp. Alle etsen en de drie T-shirts waren in 2026 te zien in Museum Rembrandthuis, en reisden daarna door naar verschillende OBA-locaties. Aan deze reeks namen 30 jongeren deel.

In 2025 namen we voor het eerst deel aan het Ambacht in Beeld Festival. Van houtdraaien tot koperslaan, en van kintsugi tot batik; met ruim 100 meester-ambachtslieden, films, demonstraties, en dit jaar voor het eerst ook onze workshop etsen met de drogenaaldtechniek. Museumdocenten Annet Bult, Marlieke Schoen, Janneke Huijink en Evelyn Cnossen gaven acht workshops aan 96 deelnemers.

In 2025 organiseerden we een workshop voor achttien buurtmoeders in Nieuw-West bij Buurtmoeders Moederkracht. Deze workshops waren onderdeel van verkennende gesprekken ter voorbereiding van onze tentoonstelling *Tulbanden, tapijten en Rembrandt* (werktitel) in 2027. Deelnemers ervoeren de trots van het creëren van een eigen ets, het enthousiasme om actief deel te nemen, en een oprechte interesse in zowel het onderwerp als de ontwikkeling van de tentoonstelling.

Wat als een museumbezoek niet meer vanzelfsprekend is? Veel ouderen hebben hiermee te maken. Museum Rembrandthuis is voor velen nog niet toegankelijk genoeg. Om die toegankelijkheid te vergroten, brengen wij het museum naar de ouderen toe met het outreach-project *Rembrandt onder de arm*. In 2025 bezochten wij twee verzorgingshuizen: het Hendrickshuys en Huize Buitenveldert, beide in Amsterdam. In totaal namen 30 ouderen deel aan deze activiteit.

Ook tijdens Mastercard Hotelnacht verzorgden we workshops op locatie. In Tivoli Doelen namen 50 personen deel aan een etsworkshop.



DEELNEMERS AAN WORKSHOP VAN SMIB TIJDENS MUSEUMNACHT 2025.

Collectie en onderzoek

ALFRED BADER RESEARCH CENTER

Op 1 december 2025 heeft onderzoek een nieuwe impuls gekregen in Museum Rembrandthuis door de oprichting van het Alfred Bader Research Center. Dit Research Center, dat gefinancierd wordt door Bader Philanthropies in Milwaukee (Wisconsin, VS), richt zich op twee onderscheidende gebieden:

- » Het werk van Rembrandt en omgeving, met name de reconstructie van de oeuvres van Rembrandts leerlingen, vrienden en navolgers.
- » De bestudering van verschillende thema's bij Rembrandt en zijn omgeving, zoals de weergave van het dagelijks leven, of de beeldvorming van mensen uit het Midden-Oosten.

Het Alfred Bader Research Center bestaat uit: David de Witt, senior conservator (36u p/w), verantwoordelijk voor onderzoek en publicaties, en een wisselende fellow (24u p/w); sinds april 2025 is dat Jochem van Eijsden. De fellow doet gedurende twee jaar een (promotie)onderzoek onder begeleiding van de senior conservator. Bovendien voorziet



BADER FELLOW JOCHEM VAN EIJSDEN EN DIRECTEUR MILOU HALBESMA
ONDERTEKENEN DE OVEREENKOMST.

het Research Center in een reisbudget voor wetenschappelijk onderzoek en congressen en is er geld gereserveerd voor de Kroniek, het wetenschappelijk online tijdschrift van Museum Rembrandthuis. Het Research Center maakt deel uit van de Afdeling Collectie & Onderzoek, met Epco Runia als hoofd.

TULBANDEN, TAPIJTEN EN REMBRANDT

In 2025 is het onderzoek voortgezet naar de invloed van het Midden-Oosten en Noord-Afrika op Rembrandt en zijn tijdgenoten. Dit ter voorbereiding van de tentoonstelling die in 2027 in Museum Rembrandthuis zal plaatsvinden, met als werktitel *Tulbanden, tapijten en Rembrandt*. Zo deed stagiair Milan Dudink, student Kunstgeschiedenis aan de UvA, onderzoek naar de aanwezigheid van Oosterse tapijten in zeventiende-eeuws Holland. Ook zijn er twee panelsessies georganiseerd. Omdat een subsidieaanvraag is afgewezen, is het project verplaatst van 2026 naar 2027. Daarom hebben er in 2025 minder panelsessies plaatsgevonden dan gepland.

AANWINSTEN

In 2025 zijn geen aankopen gedaan. De aankoop naar aanleiding van *Rembrandt Open Studio 2025* vond pas in 2026 plaats. Wel ontving het museum in 2025 een schilderij in eeuwigdurend bruikleen van Collectie Six: Lodewijk Toutenel, *Burgemeester Six op bezoek bij Rembrandt*, ca. 1866.

BRUIKLENEN

We zijn met een Nederlands-Amerikaanse verzamelaar in 2025 overeengekomen dat we zijn collectie prenten langdurig in bruikleen krijgen: 50 prenten van Rembrandt en 10 van

tijdgenoten, onder wie Lievens en Bol. Er zitten prenten bij die wij veel tentoonstellen, zoals de *Honderdguldenprent*, waarvan het fijn is een tweede exemplaar tot onze beschikking te hebben. En de collectie bevat in sommige gevallen ook andere staten. Een bijzonder waardevolle bruikleen.

Met het Rijksmuseum zijn we overeengekomen dat we vanaf januari 2026 een schilderij van Rembrandt in langdurig bruikleen krijgen: *Jozef vertelt zijn dromen* uit 1633. Deze olieverfstudie, die Rembrandt maakte ter voorbereiding van een prent, komt in de tentoonstellingsvleugel te hangen. Mogelijk volgen later nog een of twee van dergelijke kleine Rembrandts die met de prenten samenhangen.

Met het Amsterdam Museum werd afgesproken dat we Rembrandts *Anatomische les van Jan Deijman* in bruikleen krijgen voor de periode januari-augustus 2026. Het Amsterdam Museum, dat in verbouwing is, zorgt er op deze manier voor dat hun rijke collectie zichtbaar blijft.

UITGAANDE BRUIKLENEN

Menasseh Ben Israël, *Piedra Gloriosa o de la Estatua de Nebuchadnezzar* (Amsterdam, 1655) met vier prenten van Rembrandt is uitgeleend aan de tentoonstelling *Mokum* in de Nieuwe Kerk, Amsterdam (25 oktober 2025 - 6 april 2026).

Het schilderij Ferdinand Bol, *Herderin in een landschap* (ca. 1641) is uitgeleend aan de tentoonstelling *Auf den Spuren Rembrandts*, Kurpfälzisches Museum, Heidelberg (23 februari - 29 juni 2025). Als tegenbruikleen ontving Museum

Rembrandthuis van de Hoogsteder Museum Foundation, Den Haag, in bruikleen Jan Lievens, Christus en de centurion met Julius Civilis, 1657.

De negentiende-eeuwse Krause etspers werd in langdurig bruikleen gegeven aan de Grafische Werkplaats Amsterdam / NDSM PRINT.

STICHTING COLLECTIE

Er is op 24 november 2025 opnieuw een groep kunstwerken overgedragen van Stichting Museum Rembrandthuis naar Stichting Collectie. Dit betreft werken die vorig jaar, bij de grote overdracht, nog niet in bezit waren of niet geregistreerd waren. Het jaarlijkse overdrachtsdocument is ondertekend door het Bestuur van de Stichting Collectie en door de directeur-bestuurder, waarmee de overdracht 2025 is geformaliseerd.

PUBLICATIES

- » Leonore van Sloten, David de Witt et al., *Samuel van Hoogstraten: De illusionist*, Zwolle/Amsterdam (WBOOKS/Museum Rembrandthuis), 2025 (Engelse editie: *Samuel van Hoogstraten: The Illusionist*).
- » Nathalie Macieszka, Epcó Runia, *Rembrandt & Amsterdam*, Zwolle/Amsterdam (WBOOKS/Museum Rembrandthuis), 2025 (NL/EN).
- » Jaarverslag 2024 (NL, alleen digitaal).
- » De online publicatie van *De Kroniek* 2025 verschijnt maart 2026.



TENTOONSTELLING REMBRANDT & AMSTERDAM.

Development

Museum Rembrandthuis is grotendeels afhankelijk van inkomsten uit de verkoop van entreetickets. Voor de komende jaren hebben wij de ambitie om de inkomsten uit fondsenwerving, (buitenlandse) tentoonstellingen, merchandise en evenementen structureel te vergroten. Wij zijn allen die het museum in 2025 financieel steunden, zoals hierna beschreven, samen met een aantal anonieme gevers, bijzonder erkentelijk voor alle donaties en giften. Zonder deze steun hadden wij niet op dit niveau kunnen programmeren en projecten kunnen realiseren.

HUYSGENOTEN

De Huysgenoten is een gezelschap dat is opgericht in 2023, met in totaal 16 betalende leden. Daarnaast behoren bruikleengevers en schenkers van kunst ook tot de groep Huysgenoten. Deze donateurs voelen zich bijzonder nauw betrokken bij Museum Rembrandthuis en fungeren door hun enthousiasme vaak als ambassadeur van het museum. De huidige Huysgenoten hebben een achtergrond in de politiek, het bedrijfsleven, de culturele wereld, de kunstwereld en filantropie. De minimale bijdrage voor Huysgenoten bedraagt €1.000 per jaar, meestal in de vorm van een 5-jarige periodieke gift. De gezamenlijke donaties zijn van groot belang voor het museum om onze ambities te realiseren en worden in overleg vastgesteld. Voorbeelden daarvan: aankoop of restauratie van kunst, een bijzonder (educatie)programma, een element ten behoeve van de inrichting van het museum (bijvoorbeeld een speciale vitrinekast). In juni 2025 organiseerden we weer een diner voor de Huysgenoten op zaal in het museum.

Twee bijzondere bijdragen van een Huysgenoten noemen we graag extra. Huysgenoot Bas Six heeft namens Collectie Six

een eeuwigdurende bruikleen toegezegd: Lodewijk Toutenels schilderij *Burgemeester Six op bezoek bij Rembrandt* uit ca. 1866. Daarnaast kan dankzij Huysgenoot Willem Jan Hoogsteder en de Stichting Bredius de multimediatour nu ook in het Oekraïens aangeboden worden.

AMSTERDAM FONDS VOOR DE KUNST

In 2025 ontving het museum in het kader van het Kunstenplan 2025-2028 een bijdrage van € 864.445

FONDSEN

In 2025 heeft Museum Rembrandthuis financiële steun ontvangen van diverse fondsen, sponsors en donateurs. Wij zijn de volgende partijen zeer erkentelijk voor hun bijdrage: Aan de tentoonstelling *De illusionist. Samuel van Hoogstraten* droegen bij: Bader Philanthropies, Turing Foundation, Blockbusterfonds, Cultuurfonds, Fonds 21, Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, Huysgenoten, Vrienden van Museum Rembrandthuis en Amsterdam Fonds voor de Kunst. De bijbehorende publiekscatalogus werd mede mogelijk gemaakt door genereuze donaties van Otto Naumann, Kunsthandel de Boer, Koetser Gallery, Weiss Gallery en Old Master Paintings, London. De Gemeente Amsterdam droeg bij aan een onderdeel van de programmering: straatkunst in de Jodenbreestraat.

Zadelhoff Cultuurfonds steunde ook in 2025 weer de publicatie van de zomertentoonstelling, met als titel *Rembrandt & Amsterdam*.



SCHENKING SCHILDERIJ TOUTENEL DOOR HUYSGENOOT BAS SIX.



TEKENTAFELS OP ZAAL TIJDENS DE TENTOONSTELLING REMBRANDT & AMSTERDAM.

De tentoonstelling *THUIS. Het thuisgevoel in hedendaagse kunst* (in 2025 inclusief *Rembrandt Open Studio* met Pris Roos) werd gesteund door het Mondriaan Fonds en Stichting Zabawas.

Rembrandt Open Studio heeft daarnaast een meerjarige subsidie voor 2025-2028 toegekend gekregen van het Gieskes Strijbis Fonds.

Het educatieve outreach-project *Rembrandt van de Buurt* werd gesteund door Stichting Woudschoten en Elja Foundation.

Fonds 21 steunt het meerjarige mbo-project Huis voor Vakmanschap gedurende de periode van 2025-2028.

Het toegankelijkheidsproject *Rembrandt in Beeld* is mogelijk gemaakt door een bijdrage van de Gemeente Amsterdam. Bader Philanthropies steunde het wetenschappelijke onderzoek van de afdeling Collectie & Onderzoek (inclusief de opleiding van de fellow) door de oprichting van het nieuwe Alfred Bader Research Center. Ook hebben ze de Bader-dag in april mogelijk gemaakt.

BEDRIJVEN

In 2025 was er een voortzetting van de sponsoring met bestaande partners Mastercard en Kikkoman. Mastercard droeg daarenboven extra bij aan de Museumnacht. Kikkoman plaatste op het iconische flesje sojasaus het logo van Museum Rembrandthuis. Verder deed aannemersbedrijf Jurriëns in 2025 een eenmalige donatie aan Museum Rembrandthuis, als bijdrage aan ons mbo-programma Huis voor Vakmanschap.



INSTALLATIE VAN PRIS ROOS IN REMBRANDT OPEN STUDIO.



TENTOONSTELLING DE ILLUSIONIST. SAMUEL VAN HOOGSTRATEN.

Duurzaamheid, onderhoud en veiligheid

Duurzaamheid

In maart 2025 heeft Museum Rembrandthuis € 50.000 subsidie voor verduurzamingsmaatregelen ontvangen van de Provincie Noord-Holland. De uitvoering van deze maatregelen is inmiddels aangevangen. Daarnaast maakt een vertegenwoordiger van het museum deel uit van de kerngroep die energie inkoopt voor een aantal (culturele) organisaties in de Plantagebuurt (De Plantage).

Onderhoud

In 2025 is het geplande onderhoud, voortkomend uit het MJOP, gerealiseerd. Hierbij is er veelvuldig contact geweest met de Gemeente Amsterdam over de taakverdeling van groot onderhoud van de nieuwbouw. Aan de achterzijde van het museum is groot onderhoud gepleegd in overeenstemming met het advies van Monumentenwacht. Ook is de plaatsing van rookschermen in de lift gerealiseerd volgens brandweervoorschriften.

In 2025 heeft ons ingenieursbureau het MJOP geüpdatet; het nieuwe MJOP gaat in vanaf 2026. Volgens het rapport van de Monumentenwacht, diverse keuringen en het nieuwe MJOP is de staat van de gebouwen redelijk tot goed, met uitzondering van gedateerde installaties en idem interieur van de nieuwbouw.

In 2025 is ook een werkgroep opgestart ter voorbereiding van de vervanging van de klimaatinstallatie, wat gepland staat voor 2030.

Veiligheid

In 2025 is een belangrijk deel van Stadsdeel Centrum aangemerkt als Veiligheidsrisicogebied. Dit vraagt de komende jaren een grotere inspanning van Museum Rembrandthuis om het bezoekersaantal van 220.000 te kunnen waarborgen.

Ook in 2025 was het belangrijk om waakzaam te blijven op mogelijke acties vanuit verschillende hoeken die onze veiligheid bedreigen. De verschuiving van fysieke aanvallen naar cyberaanvallen is heel zichtbaar geworden. Op beide domeinen zijn er maatregelen getroffen en werken we vanuit een actieplan naar optimale veiligheid. Daarnaast vinden er jaarlijks trainingen plaats om de kennis van het team op gewenst niveau te houden.



PRIS ROOS IN REMBRANDT OPEN STUDIO 2025.

Organisatie

BESTUUR

De Stichting Museum Rembrandthuis kent een Raad van Toezicht-model met een éénhoofdige bestuurder (directeur-bestuurder), vastgelegd in de (gewijzigde) statuten van 19 maart 2024. Wij hanteren een maximale zittingstermijn van leden van de Raad van Toezicht van tweemaal vier jaar. De directeur-bestuurder is eindverantwoordelijk en wordt gecontroleerd en geadviseerd door de Raad van Toezicht. Het bestuur wordt sinds 2022 uitgeoefend door Milou Halbesma.

In 2025 waren er gemiddeld 33 medewerkers in dienst van Stichting Museum Rembrandthuis (inclusief oproepkrachten). Dat komt neer op 29,71 FTE. Naast de betaalde medewerkers waren er 15 vrijwilligers werkzaam voor het museum. De meesten zijn een onmisbare hulp in de ontvangst van onze bezoekers en het uitdelen van de multimediatour.

Aan de zakelijke kant, bij Marketing, Finance en Fondsenwerving, is gedurende het jaar sprake geweest van structurele onderbezetting van personeel. Er is een vrijwilliger geworven om een sponsorstrategie te maken. We hebben ook een hoofd Development geworven voor 2026; een functie die we twee jaar lang uit bezuinigingsoverwegingen niet hebben ingevuld.

We zijn in 2024 terughoudend geweest met het aannemen van nieuwe mensen, om zo te kunnen besparen op personeelskosten. Dit verklaart het verschil tussen de begroting en de bezetting, waarbij de bezetting 2025 uiteindelijk 1,36 FTE lager is uitgevallen dan begroot. Daarnaast is er een nieuwe, kostenbesparende werkwijze op de museumvloer geïmplementeerd.

HR

De functie van coördinator HR wordt op zzp-basis uitgevoerd door Rodmer de Lange. De functie van Preventiemedewerker wordt uitgevoerd door de coördinator Techniek.

STAGES

In 2025 waren meerdere stagiair(e)s actief bij Museum Rembrandthuis. Enkelen liepen stage in het museum pand bij Beveiliging en Hospitality vanuit mbo-opleidingen, anderen liepen stage bij diverse afdelingen op kantoor vanuit hun opleiding Kunstgeschiedenis of de Reinwardt Academie. Met name uit de mbo-opleidingen stromen regelmatig mensen door naar een functie in Museum Rembrandthuis.

VERZUIM

Het ziekteverzuim is aanzienlijk gedaald: we eindigden 2025 met een verzuim van gemiddeld 7,65% ten opzichte van 11% het jaar ervoor. Het streven blijft om dit percentage blijvend te verlagen naar de landelijke norm.

Het alsnog relatief hoge percentage komt met name door het bovengemiddelde (extra) lange ziekteverzuimen, 1,8% in totaal. Het heeft onze aandacht om het verzuim zo laag mogelijk te houden en te voorkomen, ook zodat de niet-zieke werknemers niet extra belast worden door het overnemen van werkzaamheden, aangezien er geen budget is voor volwaardige vervanging. Een van de maatregelen die we genomen hebben is het aanscherpen van het ziekmeldprotocol, en een wisseling van Arbodienst. Ook heeft een collega Preventie in portefeuille en volgde de training tot

Preventiemedewerker. Alle ziektegevallen staan op zichzelf, er zijn geen aanwijsbare symptomen van een organisatorisch probleem.

PERSONEELSVORTEGENWOORDIGING (PVT)

De PVT en de directeur-bestuurder zijn in 2025 drie keer bijeengekomen. Besloten is om de komende jaren in te zetten op een (nog) betere verbinding tussen kantoorpersoneel en de 'vloer' die dagelijkse zorg draagt voor een veilig reilen en zeilen van het museum. Een van de initiatieven is een kwartaalpersoneelsborrel, georganiseerd door de PVT. De borrels zijn enthousiast ontvangen en goed bezocht. Verder is aan de PVT instemming gevraagd voor het verkorten van de openingsuren in de dalperiodes en het verruimen van de openingsuren in de piekperiodes. De stemming was positief, waardoor de flexibele openingsuren konden worden ingevoerd. Ook is conform de CAO de fietsvergoeding ingevoerd met terugwerkende kracht voor heel 2025. Een mooie regeling die gezondheid en duurzaamheid bevordert, maar ook weer een regeling die bijdraagt aan de structureel stijgende personele kosten.

GEDRAGSCODE EN VERTROUWENSPERSOON

Sinds 2021 werkt het museum met het Handboek Personeel en Organisatie. Dit handboek bestaat uit het bedrijfsreglement, informatie over het museum, kantoorgebruik en de personeelsregelingen, een gedragscode tegen ongewenste omgangsvormen en in het verlengde hiervan, een klachtenregeling. In 2022 is een statement over wat wij verstaan onder diversiteit en inclusie, met verwijzing naar

het Actieplan Diversiteit en Inclusie, aan het handboek toegevoegd. Bij de on-boarding van nieuwe medewerkers wordt altijd apart aandacht besteed aan het doornemen van de bovenstaande stukken. Onze vertrouwenspersoon, die verbonden is aan het Landelijk Bureau Integriteit en Vertrouwenspersoon (LBIV), heeft in 2025 één melding ontvangen.

TOEPASSING CODES EN STICHTING COLLECTIE

Stichting Museum Rembrandthuis onderschrijft de Ethische Code, Governance Code Cultuur, Code Diversiteit en Inclusie en de Fair Practice Code. De gehele collectie van het museum is ondergebracht in de Stichting Collectie Rembrandthuis.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Stichting Museum Rembrandthuis onderschrijft en past de Governance Code Cultuur toe. De negen praktijk-aanbevelingen voor stichtingen met een Raad van Toezicht-besturingsmodel worden zonder uitzondering toegepast. Conform deze praktijkaanbevelingen worden de volgende gegevens in het jaarverslag opgenomen:

- » Wij maken melding van de toepassing van de code en van eventuele wijzigingen op het gebied van governance, inclusief het besturingsmodel (in 2025 zijn op dit gebied geen wijzigingen te melden).
- » Onze organisatie kent een op het museum toegesneden systeem voor risicobeheersing en controle (vastgelegd in het AO/IB en de cyclus van rapportage en control).
- » Het verslag van de Raad van Toezicht maakt deel uit van het jaarverslag van de organisatie.

- » Het bestuur geeft in het bestuurs- en jaarverslag informatie over het bezoldigingsbeleid van de RvT en over de aard van het contract met de bestuurder. Onze Raad van Toezicht-leden verrichten hun toezichthoudende werk onbezoldigd.
- » Het bestuurs- en jaarverslag vermelden de nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder.
- » Goedgekeurde besluiten waarbij sprake is van tegenstrijdige belangen komen, met toelichting, in het jaarverslag te staan (niet van toepassing over het jaar 2025).

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Zelfkritisch en in samenwerking met vertegenwoordigers uit de samenleving werken we aan een inclusief Museum Rembrandthuis. Ons doel is om toegankelijk en gastvrij te zijn, opdat zoveel mogelijk mensen zich kunnen herkennen en zich erkend voelen in het museum. De werkgroep Diversiteit en Inclusie werkt door aan het Actieplan Diversiteit en Inclusie en is zes keer bijeengekomen. Op het gebied van partners is er bijvoorbeeld gewerkt aan duurzame partnerschappen, zoals met het kunstenaarscollectief Smib, waarbij de verbinding verder reikt dan een enkel workshopprogramma, maar bijvoorbeeld ook de Museumnacht gezamenlijk is opgezet. Op het gebied van programmering is gewerkt aan de verdere verkenning van een project met als werktitel Tulbanden, tapijten en Rembrandt. Daarvoor is een projectplan ontwikkeld voor een co-creatieproces. Op het gebied van personeel hebben we deelgenomen aan twee sessies van het programma 'Verdiepen en verduurzamen' van het samenwerkingsverband Musea Bekennen Kleur. Museum

Rembrandthuis behoort tot de eerste lichting deelnemers aan Musea Bekennen Kleur. Hester Huitema legde in november 2025 haar functie als secretaris van de Raad van Toezicht van Musea Bekennen Kleur neer, vanwege het verlopen van de termijn.



ETSWORKSHOP TIJDENS MUSEUMNACHT 2025.



TENTOONSTELLING THUIS. HET THUISGEVOEL IN HEDENDAAGSE KUNST.

Raad van Toezicht

Per 1 september 2025 heeft de RvT een nieuwe voorzitter: Marcel Lebon, een ervaren bestuurder in de profit- en non-profitsector met een financiële focus in zijn lange en internationale carrière. Jan van der Grinten was voorzitter tot het verstrijken van zijn termijn in juli 2024, waarna Karin van Gilst (vice-voorzitter van de RvT) tijdelijk voorzitter werd tot 1 september 2025. De werving van de nieuwe voorzitter verliep openbaar via LinkedIn, Culturele Vacatures en de website van Museum Rembrandthuis. Er was een sollicitatiecommissie, waarbij RvT-leden Karin van Gilst en Marcia Sookha het proces begeleidden.

De RvT heeft in 2025 viermaal vergaderd met de directeur-bestuurder, in aanwezigheid van het hoofd financiën. De Auditcommissie bestaat uit Erik Boels (voorzitter) en Marcia Sookha; deze commissie kwam in 2025 zesmaal bijeen.

Onderwerpen die aan bod kwamen, waren onder andere de werving van de nieuwe voorzitter, de jaarrekening 2024, de halfjaarcijfers 2025, het collectiebeleid en de overdracht van de collectie Stichting Museum Rembrandthuis naar de Stichting Collectie, de begroting en het Jaarplan (OGSM) 2025 (OGSM staat voor Objectives, Goals, Strategies en Measures, een methode die beleidsvoornemens concretiseert en meetbaar maakt). Tijdens elke RvT-vergadering kwamen de bezoekersaantallen, de inkomsten uit sponsoring en fondsenwerving, de algehele financiële situatie en de ontwikkeling van het eigen vermogen van de Stichting Museum Rembrandthuis aan bod.

Daarnaast waren de Governance Code en onafhankelijkheid een agendapunt. De huidige voorzitter van de RvT is tevens eigenaar van een galerie voor hedendaagse kunst: Moving Gallery in Utrecht. Om (de schijn van) belangenverstrengeling te voorkomen, zal het museum gedurende de zittingsperiode van de voorzitter geen kunstwerken exposeren of aankopen van kunstenaars die door de galerie worden vertegenwoordigd.

Ook de geformuleerde risico's waren onderwerp van gesprek, waarbij de grootste risico's waar het museum in de komende periode rekening mee moet houden, zijn:

- » Een tekort aan financiële middelen door het negatieve eigen vermogen, het uitblijven van, of een afname in bezoekers en/of een afname van structurele subsidie en incidentele fondsen.
- » Geen substantiele subsidie van het Rijk dan wel de Gemeente.
- » Geen vaste beneficiant van de Vriendenloterij.
- » De blijvende daling van de culturele bezoekers aan de stad Amsterdam in combinatie met een negatief sentiment rondom toerisme.
- » Door hogere vaste lasten zijn we volledig afhankelijk van fondsenwerving voor activiteiten, en zou er onvoldoende financiële ruimte kunnen ontstaan voor onze doelstellingen op het gebied van tentoonstellingen, programmering, diversiteit, inclusie, toegankelijkheid en gastvrijheid, waarbij we de gewenste verbinding met het publiek niet zouden kunnen leggen.
- » Een hoog ziekteverzuim, waardoor doelstellingen niet behaald kunnen worden en de niet-zieke medewerkers overbelast worden.

- » De klimaatinstallatie, die voortdurend onderhoud vraagt en op termijn vervangen moet worden.

In september 2025 vond de jaarlijkse strategische heisessie met de RvT plaats in het Mandelahuisje in Amsterdam, samen met de directeur-bestuurder, de leden van het managementteam en onder leiding van een externe professional. Deze sessie stond geheel in het teken van de ontwikkeling van nieuwe inkomstenmodellen. De stand van zaken en de ambities van het museum werden gepresenteerd en samen met de RvT (opnieuw) geformuleerd. Op de decembervergadering van de RvT gaf het hoofd Collectie & Onderzoek weer een toelichting op het collectiebeleid van 2025, en de voornemens voor 2026. Jaarlijks vindt er ook overleg plaats tussen een RvT-lid (Charlotte Rulkens) en de PVT; ook in 2025 heeft dit plaatsgevonden.

Overzicht, nevenfuncties en bezoldiging Raad van Toezicht

Marcel Lebon (voorzitter per 1 september 2025)

Voorzitter RvC Danone Nederland; oprichter en mede-eigenaar van Moving Gallery, Utrecht.

Karin van Gilst (vice-voorzitter; tijdelijk voorzitter van 1 juli 2023 tot 1 september 2025)

Directeur-bestuurder van Foam.

Nevenfuncties: Voorzitter RvT Rialto Film; vice-voorzitter RvC Rabobank Amsterdam.

Erik Boels (RvT-lid en voorzitter Auditcommissie)

Lid College van Bestuur Hogeschool Rotterdam.

Nevenfuncties: Lid RvT van het Instituut voor de Nederlandse Taal; bestuurslid van de Rotterdamse Zorg; bestuurslid van de IT-Campus Rotterdam.

Charlotte Rulkens (RvT-lid)

Kunsthistoricus en onderzoeker aan de Vrije Universiteit.

Nevenfunctie: Bestuurslid Stichting Collectie Rembrandthuis.

Marcia Sookha (RvT-lid en lid Auditcommissie)

Partner The Positive Lab; directeur Neom Urban Livability.

Michaela barones van Wassenauer (RvT-lid)

Bestuurder en consultant filantropie en social impact investments.

Nevenfuncties: Secretaris Bestuur Stichting UNESCO Centrum NL; penningmeester Bestuur Stichting Cees Goekoop Fonds; bestuurslid Stichting Jan Pietersz. Huis; bestuurslid Jacoba van Wassenauer Fonds; penningmeester Bestuur Stichting Internationaal van Wassenauer Concours; bestuurslid Stichting Fonds Nederlandse Adel; lid RvT De Vlinderstichting; bestuurslid van de Nederlandse Adelsvereniging; bestuurslid van Stichting IHA (Institute of Human Activities).

De voorzitter en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Desgewenst worden er reiskosten vergoed.

Directie Museum Rembrandthuis

Milou Halbesma, directeur-bestuurder Museum Rembrandthuis

Nevenfuncties: lid RvT Hortus Botanicus Amsterdam; bestuurslid Vereniging Amsterdam City.



KADER
Op dit schilderij staat de signature van Rembrandt.
Het is een portret van een jonge vrouw, die waarschijnlijk
een dochter van de kunstenaar was. Ze is gekleed in
een donkere jurk met een rode borst en een witte
halsband met rode kralen. De achtergrond is donker
en de verlichting komt van links, wat haar gezicht
en de details van haar kleding accentueert. De
schilderij is ingelijst in een donker houten kader.
De kunstenaar heeft zijn naam en het jaartal 1634
aan de onderkant van het schilderij.

FRAME
This painting was signed by Rembrandt. It is a portrait
of a young woman, who is likely a daughter of the
artist. She is dressed in a dark dress with a red
bodice and a white collar with red beads. The
background is dark and the lighting comes from
the left, highlighting her face and the details of
her clothing. The painting is framed in a dark
wooden frame. The artist has signed his name
and the year 1634 at the bottom of the painting.

MUSEUM, LUXEMBOURG
Zijne naam is niet vermeld op het schilderij. Het is een
portret van een jonge vrouw, die waarschijnlijk
een dochter van de kunstenaar was. Ze is gekleed
in een donkere jurk met een rode borst en een
witte halsband met rode kralen. De achtergrond is
donker en de verlichting komt van links, wat
haar gezicht en de details van haar kleding
accentueert. De schilderij is ingelijst in een
donker houten kader.

Financiën

Het merendeel van de inkomsten, circa 80%, wordt door het museum zelf verdiend uit de verkoop van entreekaarten, de winkelverkoop en uit evenementen. De overige 20% komt van de meerjarige subsidie van het AFK en dankzij bijdragen van Huysgenoten, donateurs, sponsors en overige fondsen. Zowel het Rijk, de Gemeente, noch de Vriendenloterij hebben zich in 2025 duurzaam financieel achter Museum Rembrandthuis geschaard. Wij zijn uiteraard zeer dankbaar voor de incidentele bijdragen, maar zoeken naar financiële rust en stabiliteit. Hier blijven wij voor vechten, zodat wij in een vergelijkbare financiële positie komen en daarmee als de andere musea van ons niveau kunnen gaan opereren. Door ons financieringsmodel heeft de zich voortzettende trend van een dalend aantal culturele bezoekers in Amsterdam een veel groter effect op onze bedrijfsvoering dan voor alle andere Amsterdamse musea, en moeten wij vechten voor ons voortbestaan.

In 2024 hebben we een bezuinigingsstrategie ingezet door de begroting neerwaarts bij te stellen aan een nieuwe prognose bezoekerscijfers van 220.000, en verder op nagenoeg alle kosten te bezuinigen. Tegelijkertijd hebben we geïnvesteerd in inkomstengenererende activiteiten, waaronder de verkoop van reizende tentoonstellingen naar het VK en de VS, het opzetten van evenementenverhuur in het Rembrandthuis en intensivering van de fondsenwerving. Door deze bijstelling hopen we nu meer in lijn te komen met de huidige trend van de Amsterdamse bezoekerseconomie, ervan uitgaande dat de daling zich niet verder doorzet. Wel zien we dat ondanks een uiterst zuinig beleid de kosten blijven stijgen, met name de personele kosten: de stijging van de personeelskosten was gemiddeld 6%, vanwege twee CAO-stijgingen, en de inflatie bedroeg 3%.

	REALISATIE 2025	BEGROTING 2025	REALISATIE 2024
	225.694	220.000	227.781
	14,00	14,49	12,92
	1,93	2,00	1,96
BATEN			
Directe opbrengsten	€ 3.846.019,00	€ 3.762.800,00	€ 3.601.846,00
Publieksinkomsten (entree,winkel, rondleidingen en workshops)	€ 3.666.444,00	€ 3.647.800,00	€ 3.495.156,00
Sponsorinkomsten	€ 53.000,00	€ 50.000,00	€ 60.000,00
Overige inkomsten (evenementen en reizende tentoonstellingen)	€ 126.575,00	€ 65.000,00	€ 46.690,00
Bijdrage uit private middelen	€ 363.530,00	€ 233.000,00	€ 560.744,00
Vierjarige subsidie AFK	€ 864.445,00	€ 846.620,00	€ 883.529,00
Overige subsidies gemeente Amsterdam	€ 28.113,00	€ -	€ 9.692,00
Overige publieke subsidies structureel	€ 9.720,00	€ 10.800,00	€ 9.729,00
Incidentele publieke subsidies	€ 6.221,00	€ 99.000,00	€ 13.398,00
SOM DER BATEN	€ 5.118.048,00	€ 4.952.220,00	€ 5.078.938,00
LASTEN			
Beheerslasten personeel	€ 460.587,00	€ 575.821,00	€ 538.436,00
Beheerslasten materieel	€ 1.092.929,00	€ 1.042.870,00	€ 1.115.779,00
Huisvestingskosten	€ 771.139,00	€ 785.807,00	€ 706.333,00
Kantoorkosten en algemene kosten	€ 190.693,00	€ 184.285,00	€ 262.581,00
Afschrijvingen	€ 131.097,00	€ 72.778,00	€ 146.865,00
Totaal beheerslasten	€ 1.553.516,00	€ 1.618.691,00	€ 1.654.215,00
Activiteitenlasten personeel	€ 2.343.983,00	€ 2.026.520,00	€ 2.321.237,00
Activiteitenlasten materieel	€ 1.235.119,00	€ 1.133.842,00	€ 1.132.333,00

	REALISATIE 2025	BEGROTING 2025	REALISATIE 2024
Tentoonstellingskosten	€ 455.563,00	€ 463.000,00	€ 460.638,00
Marketing, communicatie	€ 193.456,00	€ 200.000,00	€ 129.550,00
Development	€ 7.764,00		€ 7.411,00
Collectie en RIC kosten	€ 94.203,00	€ 79.500,00	€ 134.411,00
Kosten gedekt door Bader Foundation	€ 77.780,00	€ -	€ -
Educatiekosten	€ 122.332,00	€ 97.708,00	€ 83.253,00
Commissiekosten Resellers bezoekers	€ 101.584,00	€ 95.634,00	€ 107.212,00
Inkoopkosten museumwinkel	€ 182.437,00	€ 198.000,00	€ 209.858,00
Toaal activiteitenlasten	€ 3.579.102,00	€ 3.160.362,00	€ 3.453.570,00
SOM DER LASTEN	€ 5.132.618,00	€ 4.779.053,00	€ 5.107.785,00
Financiële baten en lasten	€ 25.321,00	€ -49.675,00	€ 47.607,00
Buitengewone baten en lasten			
Overdracht Kuntscollectie	-	-	€ -1.629.025,00
RESULTAAT	€ 10.751,00	€ 123.492,00	€ -1.610.266,00

Museum Rembrandthuis sloot 2025 af met een positief exploitatieresultaat van € 10.751 dat ondanks alle inspanningen alsnog onder de begroting van € 123.492 is komen te liggen. De komende jaren zijn en blijven gericht op de continuïteit van het museum.



Medewerkers en vrijwilligers

Directie

Milou Halbesma
directeur-bestuurder

Carey Dinger
directiesecretariaat

Lonneke Sengers
directiesecretariaat

Lilian Ramcharan
manager veiligheidszaken
& BHV

Alfons Hutschemaekers
coördinator techniek

Collectie & Onderzoek

Epcó Runia
hoofd collectie & onderzoek

David de Witt
senior conservator

Leonore van Sloten
senior conservator

Nathalie Macieszka
conservator hedendaagse
kunst & interpretatie

Iris Bras-Kost
registrar

Projecten & educatie

Hester Huitema
hoofd projecten & educatie

Julia Alvares
medewerker educatie
& inclusie

Jaleesa Clows
medewerker outreach
& inclusie

Wim Schot
medewerker educatie

Silke Drevel
projectleider
tentoonstellingen

Cynthia van Huis-Fidder
projectleider

Publiek & partnerships

Marieke de Klein
hoofd publiek & partnerships

Maria Swart
medewerker marketing

Lara Nederlof
medewerker marketing

Neelam Pugliese
medewerker winkel & events

Jeroen Wijnands
medewerker groeps-
boekingen & sales

Sarah Dekker
relatiemanager

Financiën & Organisatie

Patricia Heshof
hoofd financiën & P&O

Yassin el Jafoufi
medewerker financiën

Publiekszaken

Encarni Ibañez
coördinator publiekszaken

Robert Bronnenberg
dagcoördinator

Bas Bruijn
dagcoördinator

Arthur van den Ende
dagcoördinator

Sander Keijzer
dagcoördinator

Amier Nasrullah
dagcoördinator

Alex Ras
dagcoördinator

Isabel Winterdal
dagcoördinator

Emmah Gateru
medewerker publiek
& veiligheid

Wesley Molenkamp
medewerker publiek
& veiligheid

Levi Sipahelut
medewerker publiek
& veiligheid

Roos Weers
medewerker publiek
& veiligheid

Laura Gorter
medewerker kassa

Maurice Knegtel
medewerker kassa

Esther Brandt
medewerker winkel

Annelies Dekker
medewerker winkel

Claudia Castillo
medewerker hospitality

Dian Delgado Ibañez
medewerker hospitality

Roser Franch
medewerker hospitality

Nicoline Koek
medewerker hospitality

Milly Ploeger
medewerker hospitality

En het team uitgifte multi-
mediatour, museumdocenten,
zzp'ers & stagiairs.



WORKSHOPDAG REMBRANDT VAN DE BUURT.

COLOFON

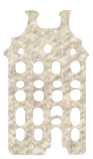
Samenstelling: Museum Rembrandthuis

Foto voor- en achterkant: Aad Hoogendoorn

Vormgeving: Loudmouth

Redactie: Nathalie Maciesza

© 2025, Museum Rembrandthuis, Amsterdam



museum
Rembrandt
huis