

Jaarverslag 2024



museum
Rembrandt
huis

Inhoud



Voorwoord	4
Missie, visie en merkwaarden	8
2024 in vogelvlucht	14
Marketing en Communicatie	34
Educatie	42
Collectie	48
Development	56
Veiligheid, duurzaamheid en onderhoud	62
Organisatie	66
Raad van Toezicht	76
Financiën	84
Medewerkers en vrijwilligers	90

Voorwoord

Als museum in roerige tijden – economisch, politiek, geopolitiek – reflecteren we vaak op onze doelstellingen en onze positie, en sturen we onze plannen bij waar nodig. Elke vier jaar gaan we er extra goed voor zitten, want dan schrijven we ons vierjarig ondernemingsplan. In 2024 was het weer zover. We hebben met een kritische blik teruggekeken op de afgelopen vier jaar en de koers bepaald voor de periode 2025-2028. Daar is deze doelstelling uitgekomen: **Museum Rembrandthuis moet een begrip worden: een onderscheidend museum met een accent op vakmanschap, stevig geworteld in Amsterdam en aantrekkelijk voor een breed publiek, een museum dat vanuit een gezonde, duurzame organisatie de doelstellingen kan behalen.**

We beginnen gelukkig niet vanaf nul. Museum Rembrandthuis is uitgegroeid tot een iconisch, wereldberoemd monument; het is onvervangbaar Amsterdams cultureel erfgoed. Het is het enige kunstenaarshuis van een zeventiende-eeuwse schilder in Nederland – een creatieve én magische plek, omdat Rembrandt hier lief en leed doormaakte, en intussen honderden kunstwerken creëerde die tot op de dag van vandaag in musea over de hele wereld hangen. Museum Rembrandthuis fascineert dan ook de kunstliefhebber, maar ook hen die weinig met kunst hebben; we ontvangen veel zogenoemde ‘first time visitors’ en relatief veel jonge bezoekers.

In 2024 hebben we 227.781 bezoekers uit alle werelddelen ontvangen. Dit was 10% lager dan het geprognosticeerde bezoekersaantal. Helaas sloten we hiermee aan bij een trend in de hele stad; de cultuurtoerist wijkt steeds vaker

uit naar andere Europese steden en in Amsterdam lijken vooral de TikTok-rijen voor horeca te floreren. Dat terwijl de museale dichtheid in onze stad ongekend hoog is. Voor een museum als het Rembrandthuis, dat als een van de weinige Amsterdamse musea nooit kan rekenen op enige structurele overheidssteun behalve de vierjaarlijkse bijdrage van het AFK, heeft dit grote gevolgen. Gedurende het jaar 2024 hebben we een forse bezuinigingsoperatie uitgevoerd en de prognoses voor de komende jaren bijgesteld. Een lot dat inmiddels vele culturele instellingen op dit moment treft.

Desalniettemin ben ik extra trots dat we een rijke en veelzijdige programmering hebben kunnen aanbieden. Samen met vertegenwoordigers uit diverse stadsdelen, vonden we nieuwe manieren om de verhalen van Rembrandts leven en werk invoelbaar te maken, tot leven te brengen en door te trekken naar actuele maatschappelijke onderwerpen. Hiermee droegen we ook in 2024 bij aan de aantrekkelijkheid van de stad voor de gewenste cultuurtoerist en versterken we het positieve imago van Amsterdam en Nederland.

De afgelopen jaren hebben we thema's als diversiteit, inclusie, toegankelijkheid en duurzaamheid, die al eerder in gang waren gezet, definitief omarmd, geïntegreerd en verder vorm kunnen geven. Dit had niet alleen invloed op de programmering van 2024, maar ook op de samenwerking met personen en organisaties in Nieuw-West en de personele invulling.

In dit jaarverslag blikken we terug op 2024. Voor alles wat we afgelopen jaar hebben bereikt, bedank ik mijn toegewijde

en getalenteerde team voor hun tomeloze inzet, de Raad van Toezicht voor alle adviezen, controle en vertrouwen, onze Vrienden en Huysgenoten voor hun enthousiasme en trouwe ondersteuning, loyale én nieuwe fondsen en sponsors voor hun genereuze bijdragen, het AFK voor de onmisbare steun en het vertrouwen, alle samenwerkingspartners voor de inspirerende uitwisseling en natuurlijk de vele duizenden bezoekers uit de hele wereld die Rembrandts huis elk jaar weer bezoeken. Samen houden we Rembrandts veelzijdige nalatenschap in leven. Dichter bij Rembrandt dan in het Rembrandthuis kom je niet.

Milou Halbesma
Directeur-bestuurder



Missie, visie en merkwaaarden

De missie, visie en merkwaaarden van Museum Rembrandthuis werken door in ons hele beleid. Zo komt ook onze visie op diversiteit en inclusie uit deze uitgangspunten voort en geven de waarden een goed kader voor de gehele organisatie.

VISIE

Nergens ter wereld kom je dichtter bij Rembrandt dan in Museum Rembrandthuis.

MISSIE

Wij willen de wereld inspireren met Rembrandt, zijn werk en zijn leven.

MERKWAARDEN

De merkwaaarden van Museum Rembrandthuis zijn zoals Rembrandt zelf: Eigenzinnig, Nieuwsgierig, Amsterdams, Huiselijk.

Ontmoet Rembrandt in zijn eigen huis. Hier, in hartje Amsterdam, woonde en werkte hij negentien jaar lang. Het huis waar hij vol ambitie begon, maar dat hij door financiële problemen moest verlaten.

Bijna 400 jaar later is Museum Rembrandthuis het enige museum ter wereld dat volledig is gewijd aan Rembrandt.

Elke kamer van Rembrandts huis heeft een eigen verhaal. Hier beleefde hij lief en leed. Hier verzamelde hij kunst en rariteiten van over de hele wereld, leidde hij zijn leerlingen op en ontving hij zijn klanten. Hier keek hij uit over een stad die volop in verandering was. En maakte hij zijn meesterwerken. Hier werd hij de allergrootste.

Stap in de zeventiende eeuw. Laat je verrassen door het leven van de mens achter de kunstenaar, door Rembrandts kunstwerken en eigenzinnige blik op de wereld.

Het museum bezit bijna alle etsen van Rembrandt: een collectie van wereldformaat. In verrassende tentoonstellingen ontdek je Rembrandts werk en zijn invloed op zijn tijdgenoten, leerlingen, navolgers en hedendaagse kunstenaars.

Laat je inspireren door de mens, de maker, zijn thuis, zijn stad en zijn tijd.

Welkom in Museum Rembrandthuis.
Dichterbij Rembrandt kom je niet.



FOTO: AAD HOOGENDOORN



DEMONSTRATIE VERFBEREIDING. FOTO: AAD HOOGENDOORN

2024 in vogelvlucht

Sumibu x Rembrandthuis

22 januari t/m 4 februari 2024

Met het outreach-project *Rembrandt van de buurt* maakten 40 Amsterdamse jongeren van 16 t/m 25 jaar (die minder snel in aanraking komen met kunst en cultuur) kennis met Rembrandt door middel van meerdaagse workshops. Museum Rembrandthuis heeft samen met Sumibu, Stichting DOCK, Swazoom en Maakplaats 021 jonge Amsterdammers uit diverse stadsdelen geïnspireerd om zelf creatief aan de slag te gaan en uiteindelijk net zo succesvol te worden als Sumibu en Rembrandt. Hoewel Rembrandt en Sumibu zo'n 335 jaar van elkaar verschillen, hebben zij veel dingen gemeen. Beiden zijn getalenteerde makers, ondernemers in hart en nieren, zijn praktisch bureau, verbinden een jonge generatie met



SUMIBU X MUSEUM REMBRANDTHUIS. FOTO: PHILIPP MÖCKLI

kunst en laten zien dat kunst voor iedereen is. Het resultaat van de workshops, tekeningen en T-shirts, is gedurende een week tentoongesteld in een pop-uppresentatie in Museum Rembrandthuis. De T-shirts zijn ook verkocht in de museumwinkel van Museum Rembrandthuis. Wegens succes wordt de samenwerking in 2025 voortgezet.

Regie: Rembrandt

2 maart t/m 26 mei 2024

Rembrandt was een meesterlijke en meeslepende visuele verhalenverteller. Als een regisseur zette hij zijn figuren zorgvuldig op het doek en maakte daarbij gebruik van theatrale trucs. Hij leefde zich in zijn personages in, op zoek naar het moment waarin de spanning te snijden is – de ultieme *suspense*. In het voorjaar van 2024 organiseerde Museum Rembrandthuis de tentoonstelling *Regie: Rembrandt*, de eerste tentoonstelling die Rembrandts rol als regisseur van zijn kunstwerken in de schijnwerpers zette. Ook legde de tentoonstelling de verbinding tussen Rembrandts kunst en het theater in de stad Amsterdam. In *Regie: Rembrandt* ging de bezoeker samen met Rembrandt 'de vloer op', op zoek naar de codes en trucs die hij toepaste om een meeslepend verhaal in één beeld te vertellen. De tentoonstelling werkte als een soort handleiding visuele storytelling door Rembrandt, met een reeks tools die je kunt gebruiken om in één beeld een heel verhaal te vertellen. Handig in onze tijd, waarin bijvoorbeeld op sociale media enorm veel beelden worden gemaakt en je dus behendig je boodschap moet kunnen overbrengen. Voor



TENTOONSTELLING REGIE: REMBRANDT. FOTO: AAD HOOGENDOORN



Regie: Rembrandt kwam een aantal topstukken naar Museum Rembrandthuis, waaronder Rembrandts schilderijen *Suzanna* (1636) uit het Mauritshuis en *Potifars vrouw beschuldigt Jozef* (1655) uit de Gemäldegalerie in Berlijn. De tentoonstelling bood een *slow watching*-tour aan bij de topstukken, die liet zien hoe geraffineerd Rembrandt deze schilderijen regisseerde.

In de meivakantie 2024 zijn tweemaal per dag gratis workshops aangeboden die speciaal voor de tentoonstelling zijn ontwikkeld met regisseur Shady El-Hamus en acteur Shahine El-Hamus, beiden tevens buurtgenoten van Museum Rembrandthuis. Tijdens deze familieworkshop (getiteld 'CUT') traden de deelnemers even in de schoenen van Rembrandt. In 60 minuten leerden zij de fijne kneepjes van visuele storytelling. Zo leerden ze over Rembrandts zeven regietechnieken en gingen zij zelf aan de slag als regisseur. Kinderen en hun begeleiders konden zich al acterend inleven in een Bijbelse voorstelling van Rembrandt en vertrokken met een Polaroid van hun eigen versie. Aan deze workshops hebben 145 bezoekers deelgenomen.

In samenwerking met mediapartner Ons Amsterdam zijn voor hun lezers twee duo-lezingen en een podcastaflevering verzorgd door conservator Leonore van Sloten en tentoonstellingsadviseur Frans Blom. Conservator Leonore van Sloten werd ook in het buitenland uitgenodigd om lezingen over *Regie: Rembrandt* te geven: in The Morgan Library & Museum in New York (september 2024) en in The National Galleries of Scotland in Edinburgh (januari 2025). Daarnaast zijn er



SHADY EN SHAHINE EL-HAMUS. FOTO: RENZO STEFFENS



speciale rondleidingen door de tentoonstelling georganiseerd voor fondsen, sponsors, vips van de Amsterdamse kunstbeurs Art on Paper en studenten van de UvA. Verder hebben we samen met onze partner Drawing Inventions Academy onze jaarlijkse tekenhappening dit jaar gewijd aan Rembrandts tekeningen die centraal stonden in *Regie: Rembrandt*.

Tegelijkertijd met de tentoonstelling in Museum Rembrandthuis heeft het Stadsarchief Amsterdam een schatkamerpresentatie gemaakt over de archiefstukken van de Amsterdamse schouwburg die in Rembrandts tijd opende. Een digitale wandeling verbond de twee locaties met elkaar en werd door 5.500 mensen gebruikt.

Rembrandt & de wereld

15 juni t/m 13 oktober 2024



Sinds 2022 hebben we een nieuw stramien voor de zomertentoonstellingen met etsen uit eigen collectie, onder de noemer *Rembrandt & de wereld*. In 2024 was het thema *Rembrandt & de wereld*. Typisch Nederlands – zo worden Rembrandt en zijn kunstwerken vaak gezien. Maar op zijn etsen is heel wat van de wereld zien, zoals leeuwen, schelpen, tulbanden, bergen en Italiaanse gebouwen. In de twee tentoonstellingszalen gingen de bezoekers op reis langs meer dan veertig etsen van Rembrandt uit de collectie van Museum Rembrandthuis. Etsen waar steeds iets niet-Nederlands te zien was. Ook kon de bezoeker zelf aan de slag door een tekening te maken van

bijvoorbeeld Rembrandts exotische schelp, of van iets anders dat deed denken aan de wijde wereld. Bij de zomerexpositie verscheen een publicatie met dezelfde titel en werden er workshops gegeven.

Rembrandt Open Studio

5 oktober t/m 1 december 2024

In het najaar van 2024 vond wederom een editie van *Rembrandt Open Studio* plaats, waarbij twee kunstenaars atelier hielden in het museum en live kunst maakten: Rens Krikhaar (1982) en Neda Mirhosseini (1995). Al in de zeventiende eeuw was Rembrandts huis een *creative hub*. Een plek waar Rembrandt en zijn leerlingen elke dag kunst maakten. Nu, 400 jaar later, brengen we deze praktijk weer terug met *Rembrandt Open Studio*. Een nieuwe generatie kunstenaars krijgt elk najaar de ruimte en het podium om nieuw werk te maken bij Rembrandt thuis. Krikhaar en Mirhosseini vertonen beide een verwantschap met Rembrandt door hun grote verbeeldingskracht. Ook hebben beide kunstenaars, net als Rembrandt, een voorliefde voor het werken op papier. Mirhosseini maakt portretten van vrienden en legt hun gedeelde momenten vast in stilleven van niet-afgeruimde tafels. Met deze tekeningen kan zij zich elke – voor haar nieuwe – plek eigen en vertrouwd maken en verhalen over haar eigen leven vertellen. Krikhaar zoekt in zijn kunstwerken juist het onbekende op. Met zijn tekeningen en grafisch werk kruipt hij als het ware in de huid van een zeventiende-eeuwse ontdekkingsreiziger, die op zijn



DEELNEMERS REMBRANDT OPEN STUDIO 2024: NEDA MIRHOSSEINI EN RENS KRIKHAAR.
FOTO: AAD HOOGENDOORN



TENTOONSTELLING EXPERIMENTEERDRIFT. FOTO: AAD HOOGENDOORN

avonturen soms wel heel onverwachte dingen tegenkomt. Krikhaar en Mirhosseini nodigden je, beide op geheel eigen wijze, tijdens *Rembrandt Open Studio* uit om hun papieren werelden te verkennen.

Experimenteerdraft

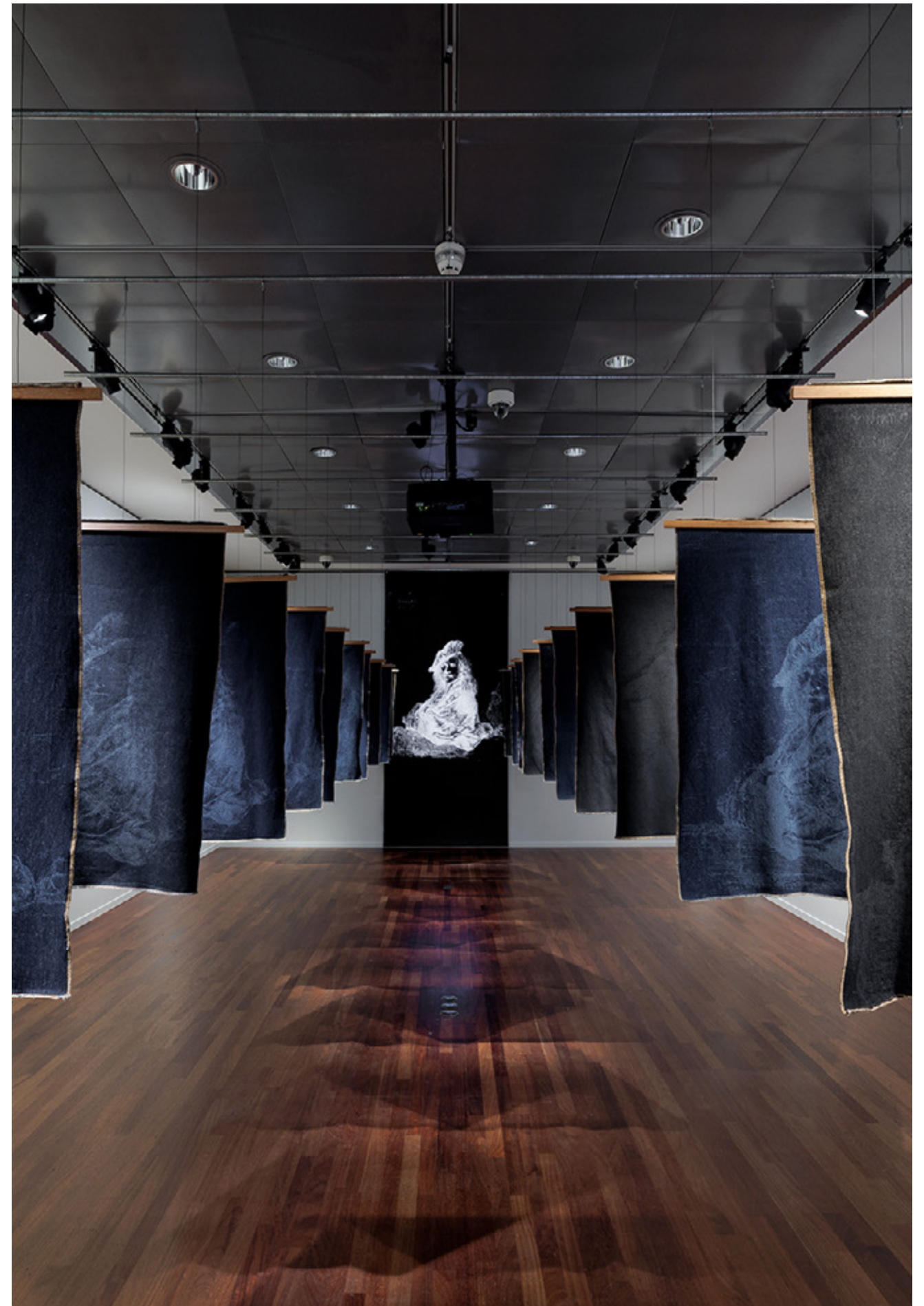
2 november 2024 t/m 5 januari 2025

Alle kunstenaars die je in *Experimenteerdraft* tegenkwam – van de zeventiende eeuw tot nu – hebben één ding gemeen: ze experimenteren erop los. Door verschillende technieken en materialen uit te proberen, ontdekken ze steeds iets nieuws. En ze benaderen hetzelfde thema telkens weer met een frisse blik. Dankzij deze experimenten verdiepen ze hun vakmanschap tot meesterschap. In deze tentoonstelling ontdekten bezoekers kunstwerken uit de collectie van Museum Rembrandthuis van o.a. Rembrandt, Geertruydt Roghman, Glenn Brown, Erik Desmazières, Gérard de Palézieux, Reinder Homan en Willem den Ouden. Midden in deze tentoonstelling konden bezoekers ook zelf een tekening maken, met verschillende papiersoorten en tekenmaterialen.

Etched Denim

2 november 2024 t/m 5 januari 2025

Op uitnodiging van Museum Rembrandthuis stapte opnieuw een Amsterdamse grootheid in de voetsporen van Rembrandt. Na het enorme succes van het tijdelijke tattoo-atelier van



TENTOONSTELLING ETCHED DENIM I.S.M. G-STAR. FOTO: AAD HOOGENDOORN

Schiffmacher & Veldhoen in 2023, vertaalde modemerken G-STAR Rembrandts vakmanschap op een vernieuwende manier naar denim. Geïnspireerd door Rembrandts etstechniek en zijn iconische zelfportret uit de museumcollectie, heeft het ontwerpteam van G-STAR de nieuwste lasertechnologieën gecombineerd met experimenten op diverse soorten denim. Zo bracht G-STAR een eerbetoon aan eeuwenoude ambacht, op een innovatieve manier. De tentoonstelling *Etched Denim* toonde enkele beroemde prenten van Rembrandt en liet ook het onderzoek naar de denimcollectie zien. Alle medewerkers, verantwoordelijk voor de hospitality, droegen gedurende het gehele project kleding uit de collectie.

Museumnacht 2024

2 november 2024

De opening van de tentoonstelling *Etched Denim* viel samen met Museumnacht Amsterdam. Tijdens deze Museumnacht stond Museum Rembrandthuis in het teken van de kleur blauw. Bezoekers kregen de kans om de tentoonstelling *Etched Denim* te bezoeken en gingen in de workshopruimte aan de slag met het maken van een ets op denim. Daarnaast leerden ze meer over hoe Rembrandt zijn verf maakte en ontdekten ze het verhaal achter de kleur blauw in zijn werk. Ook hebben de tatoeëerders van Schiffmacher & Veldhoen hun shop weer opgezet in het museum: de hele avond konden mensen een Rembrandt-tattoo laten zetten. Tot slot konden bezoekers kennis maken met de twee hedendaagse kunstenaars in *Rembrandt Open Studio*. In totaal was er een recordaantal van 1653 bezoekers in het museum tijdens Museumnacht.



MUSEUMNACHT 2024 MET HENK SCHIFFMACHER



RENS KRIKHAAR IN REMBRANDT OPEN STUDIO



BEZOEKERS IN DE TENTOONSTELLING *EXPERIMENTEERDRIFT*. FOTO: AAD VELDHOEN

Marketing en Communicatie

Na de verbouwing en heropening van het museum in 2022-2023 hebben we onze nieuwe marketingstrategie geïmplementeerd, met als doel om aandacht en steun te genereren voor het vernieuwde museum en structureel meer Nederlandse en vooral Amsterdamse bezoekers aan te trekken. De nadruk ligt op de onderscheidende plek die Museum Rembrandthuis is binnen de museale omgeving en de onlosmakelijke verbondenheid van het museum met Amsterdam. In het museum ontdek je niet alleen de kunst, maar ook de context: Rembrandt de mens, zijn huis, zijn buurt en zijn tijd. Museum Rembrandthuis is meer dan een kunstmuseum; je staat er midden in Rembrandts wereld. De belofte 'Dichter bij Rembrandt kom je niet' is het vertrekpunt voor de nieuwe identiteit, beleving en campagnes.

We hebben in het afgelopen jaar samen met Bureau Cultic gekeken naar hoe wij meer tevreden bezoekers kunnen ontvangen, waarvan minimaal 25% woonachtig in Nederland. Met name het online ticketing-deel en de klantreis waren toe aan vernieuwing. Dit gehele traject heeft tot gevolg dat we nu kunnen werken met betere en prognoses, en dat het gelukt is om het aantal educatieve bezoekers te verdubbelen en meer reserveringen te genereren. De komende jaren zullen wij ons qua marketing nog meer focussen op het werven van de Nederlandse bezoeker.

Een van de beproefde manieren hiervoor is de samenwerking met Nederlandse (bij voorkeur Amsterdamse) helden en vakspecialisten, die net als Museum Rembrandthuis lokaal en globaal opereren en staan voor vakmanschap. In 2023 hadden we een enorm succesvolle samenwerking met de

tatoeëerders van Schiffmacher & Veldhoen, en dit jaar zorgden samenwerkingen met onder andere Sumibu en G-Star wederom voor veel aandacht van pers en publiek.

Bezoekcijfers

Museum Rembrandthuis heeft in 2024 227.781 bezoekers ontvangen. Hiermee zijn we circa 10% onder prognose van de bezoekersaantallen gebleven. In 2024 was 50,3% van de bezoekers volbetalend, waarvan 37,8% volbetalende volwassenen. Daarnaast had 12,3% van het publiek een Museumkaart. Ter vergelijking: in 2023 lag het aandeel volbetalenden iets hoger en was 14,7% van de bezoekers Museumkaarthouder. Voor 2024 was een totale gemiddelde omzet per bezoeker van € 13 geraamd; gerealiseerd werd € 13,63, dus € 0,63 hoger dan begroot. Wat betreft herkomst vormden Amerikanen de grootste bezoekersgroep met 17,67%, nipt gevolgd door Nederlanders met 16,3% en Fransen met 9,66%. Het aandeel Nederlandse bezoekers daalde licht met 2,21% ten opzichte van 2023.

Website

In 2024 werden 1 miljoen pagina’s bekeken op onze website, met ruim 264.000 unieke bezoekers. Het merendeel van onze digitale bezoekers komt uit Nederland (ca.100.000), gevolgd door de Verenigde Staten (ca. 40.000). De verhouding mobiel-laptop is 60/40%.

Sociale media

Museum Rembrandthuis is actief op Instagram, Facebook, TikTok en LinkedIn. Sinds 2024 zijn we niet meer actief op X. We zetten op sociale media in op toegankelijke, inhoudelijke

content en UGC, wat ons niet alleen nieuwe volgers oplevert, maar ook veel engagement onder trouwe volgers.

KANAAL	VOLGERS 2024	VOLGERS 2023
Instagram	47.372	39.800
Facebook	19.170	19.000
Tiktok	5.638	5.578
LinkedIn	4.067	3.637
X (wordt niet meer gebruikt)		6.321

Nieuwsbrief

Maandelijks versturen we een nieuwsbrief naar 6.561 abonnees. De nieuwsbrief heeft een goede *open rate*: elke nieuwsbrief wordt door 40-50% van de ontvangers gelezen.

Pers

Museum Rembrandthuis is regelmatig in de media over het museum, tentoonstellingen en aan Rembrandt gerelateerde thema’s. Het jaar begon met een ongekend publiciteitsoffensief ter gelegenheid van de tentoonstelling *Regie: Rembrandt*. In totaal is de tentoonstelling besproken/genoemd in 71 media-uitingen, zowel in print als online, op de radio en op tv. Het cumulatieve bereik in Nederland was 25 miljoen. De gerealiseerde advertentiewaarde was € 280.000 en de pr-waarde stak ruim boven de € 1,1 miljoen uit. Ook internationaal was er aandacht voor *Regie: Rembrandt*, met artikelen in bijvoorbeeld The Art Newspaper en Artnet.

In de tweede helft van het jaar ontving met name de tentoonstelling *Etched Denim* ook veel media-aandacht.

De opening van de tentoonstelling viel samen met de wereldwijde lancering van de Etched Denim-kledinglijn door het Amsterdamse merk G-STAR. WWD was de eerste die het nieuws bracht (zowel in print als online). Na de exclusiviteit is het nieuws opgepikt door modeselectortitels Rivet, The Sourcing Journal en de Spin Off, modebladen zoals Highsnobiety (mediapartner), JFK, Horstson, Glamcult, ModMod, kunst- en cultuurpublicaties als Villa D'arte, Double A, Mixed Grill, en marketingmedia zoals Marketing Tribune en Fonk. Ook werd de tentoonstelling twee keer besproken in het Parool. Vanuit G-STAR is op 14 november 2024 het volgende gemeten: 67 vermeldingen nationaal en internationaal, totaal bereik van 104 miljoen, totale advertentiewaarde € 931.000. Voor Museum Rembrandthuis was dit een unieke kans om op allerlei (inter)nationale sociale media te verschijnen, waar wij regulier niet genoemd worden. Dit gaf ons een podium bij nieuwe doelgroepen, van Amsterdam tot Tokyo.

Michelinsterren

Net zoals al lang voor restaurants gebeurt, wilde Michelin een duidelijke waardering toekennen aan zijn selectie van toeristische bezienswaardigheden, aan de hand van één, twee of drie sterren. Ze zijn vooral een hulpmiddel, dat het voor reizigers mogelijk maakt om in één oogopslag de bijzondere bezienswaardigheden en de niet te missen plekken op te merken. Deze toeristische sterren staan voor:

- ★ 'een bezoek waard' als je in de buurt bent
- ★ ★ 'een omweg waard'
- ★ ★ ★ 'de reis waard'

Er zijn maar 97 locaties in Nederland met 2 Michelinsterren, dit is inclusief gemeentes en provincies. In 2024 ontving ook Museum Rembrandthuis 2 Michelinsterren.

Samenwerkingen met de buurt

Op zaterdag 7 september, werd het nieuwe collectief Culturele Wallen gelanceerd. Huis De Pinto, Museum Ons' Lieve Heer Op Solder, de Oude Kerk, Frascati, Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond, Museum Rembrandthuis, W139 en Waag Futurelab slaan de handen ineen voor een langdurige samenwerking. Culturele Wallen is een collectief dat kunst en cultuur in de Amsterdamse oude binnenstad verenigt en een nieuw podium geeft. Door het aanbod zichtbaarder te maken, krachten te bundelen en vernieuwende samenwerkingen aan te gaan, krijgt de buurt zijn culturele identiteit terug. De acht culturele instellingen die deelnemen aan de Culturele Wallen Route vormen het kernteam, maar zijn een greep uit de diversiteit van de binnenstad. Klein, groot, theater, kunst, modern, oud en nieuw - de binnenstad van Amsterdam is al meer dan 400 jaar het creatieve hart van Amsterdam. Er is tevens een website gemaakt: www.culturelewallen.nl



TENTOONSTELLING *ETCHED DENIM* I.S.M. G-STAR. FOTO: JONI ISRAELI

Educatie

In 2024 bezochten in totaal 3.484 scholieren het museum, een stijging van 9,5% ten opzichte van 2023 (3.181 scholieren). Zij namen deel aan een op maat gemaakt educatief programma, bestaande uit een rondleiding en workshops. Het overgrote deel van de bezoekers (72,7%) kwam uit het voortgezet onderwijs. Binnen deze groep was de verdeling als volgt:

- » havo/vwo: 1.851 leerlingen (53,1%)
- » vmbo: 670 leerlingen (19,2%)
- » gymnasium: 13 leerlingen (0,4%)

Daarnaast kwam 27,3% van de bezoekers uit het primair onderwijs, waaronder:

- » regulier basisonderwijs: 927 leerlingen (26,6%)
- » speciaal onderwijs: 23 leerlingen (0,7%)

Naast de scholieren ontvingen we ook 51 volwassen cursisten uit het NT2-onderwijs, evenals 90 mbo-studenten en 90 studenten van hbo- en wo-instellingen.

MBO De Verrijking

De Verrijking is een organisatie die zich actief inzet voor jongeren die tussentijds of definitief zijn uitgevallen in het reguliere mbo-onderwijs. Het programma richt zich op jongeren tussen 17 en 27 jaar die vaak vanwege persoonlijke omstandigheden niet verder kunnen studeren. Onder de deelnemende jongeren bestaan

dan ook veel van de zogeheten “spookjongeren” en dak- en thuisloze jongeren. Wij verzorgden voor drie klassen drie kunst- en cultuurworkshops, die aansluiten bij ons museum en het vakmanschap van Rembrandt, met fotografie, etsen en *spoken word*.

Vakantieworkshops

De in 2023 opgezette vakantieprogrammering, bedoeld voor onder andere Amsterdamse kinderen die niet op vakantie gaan of kunnen, is in 2024 met succes voortgezet. Tijdens de schoolvakanties werden 112 workshops *Etsen met Rembrandt* georganiseerd voor families. In totaal namen 1.243 bezoekers deel, waaronder 251 Stadspashouders. De workshops vonden in 2024 plaats gedurende de volgende data:

- » Een deel van de Kerstvakantie: 02-01 t/m 07-01
- » Voorjaarsvakantie: 17-02 t/m 25-02
- » Meivakantie: 28-04 t/m 12-05
- » Zomervakantie: 13-07 t/m 13-10
- » Herfstvakantie: 26-10 t/m 03-11
- » Kerstvakantie: 21-12 t/m 31-12

Outreach

In 2024 zijn wegens zwangerschapsverlof van de medewerker Educatie die zich richt op Outreach nauwelijks activiteiten georganiseerd binnen ons Outreach-project.



FOTO'S: AAD HOOGENDOORN



DEMONSTRATIE ETSEN ALS REMBRANDT. FOTO: AAD HOOGENDOORN

Collectie

In 2024 heeft Museum Rembrandthuis een aantal kunstwerken en objecten verworven, als aankoop of schenking. Ook zijn er twee kunstwerken in permanent bruikleen gegeven.

Aankopen

- » Frédéric Régamey (1849-1825), *Affiche van Paris à l'eau forte*, 1876. Lithografie op blauw papier, 65 x 49,5 cm. Aangekocht vanwege de relatie met Rembrandt-prenten en de collectie Neeke Fraenkel-Schoorl.
- » Neda Mirhosseini, *Lunch at Fatemeh's*, 2024. Kleurpotlood op papier, 65 x 50 cm. Gemaakt tijdens *Rembrandt Open Studio 2024* in Museum Rembrandthuis.
- » Rens Krikhaar, *Terra Lontana*, 2024. Ets (artist proof), hand ingekleurd, 148 x 199 mm. Gemaakt tijdens *Rembrandt Open Studio 2024* in Museum Rembrandthuis.
- » Rens Krikhaar, *Skedels*, 2024. Set van 2 etsen (nr. 3 in een editie van 10), 48 x 59 mm per stuk. Gemaakt tijdens *Rembrandt Open Studio 2024* in Museum Rembrandthuis.



RENS KRIKHAAR, *TERRA LONTANA*, 2024



FERDINAND BOL, *DE HEILIGE HIËRONYMUS IN EEN GROT* 1644

Schenking

» Verzameling traditionele tekenmaterialen, al langere tijd in het museum maar vanaf 1 januari 2024 officieel in ontvangst genomen van J.C. den Hollander (Bilthoven). Een gedeelte is tentoongesteld in een vitrine in het leerlingenatelier.

Overeengekomen (eeuwigdurende) bruikleen

» Ferdinand Bol, *De Heilige Hiëronymus in een grot*, 1644. Ets en droge naald, 286 x 247 cm. Privécollectie.

Mogelijke restitutie

Twee schilderijen die het museum in bruikleen heeft van het RCE (Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed) zullen mogelijk gerestitueerd worden aan erfgenamen van vooroorlogse bezitters. Voor de Lastman zijn familieleden van de vooroorlogse eigenaar opgespoord en benaderd of er interesse is in teruggave. Bij de *Oude man met de stok* heeft een mogelijke rechthebbende zichzelf gemeld. Het RCE doet nu onderzoek in hoeverre deze claim rechtmatig is. Wij zullen natuurlijk alle medewerking verlenen aan een teruggave.

- » Pieter Lastman, *De triomf van Mordechai*, 1614. Olieverf op paneel, 52 x 72 cm. Bruikleen RCE. Hangt in het Voorhuys.
- » Atelier van Rembrandt, *Oude man met een stok*, ca. 1645. Olieverf op doek, 143 x 112 cm. Bruikleen RCE. Hangt in de Sydelcaemer.

Stichting Collectie

Alle kunstwerken van het museum zijn in 2023 al ondergebracht in de Stichting Collectie Rembrandthuis, die al sinds 1998 eigenaar was van de kerncollectie van prenten

van Rembrandt. Volgens de afspraken die toen zijn gemaakt tussen Stichting Museum en Stichting Collectie worden de nieuwe aankopen van dat jaar via een akte overgedragen aan de Stichting Collectie. Deze overdrachtsakte is in december na de RvT-vergadering van 10 december 2024 opgesteld en ondertekend door de directeur-bestuurder namens de Stichting Museum en door twee bestuursleden van de Stichting Collectie. Het bestuur van de Stichting Collectie bestaat uit een lid van de RvT van de Stichting Museum Rembrandthuis, een jurist en het hoofd Collectie van Museum Rembrandthuis. Het schilderij van Ferdinand Bol en de prenten en etsen uit de schenking van Fraenkel-Schoorl staan nog op de balans bij Stichting Museum Rembrandthuis, in 2025 zal dit niet meer het geval zijn ten gevolge van de overdracht.

Beheer, behoud en restauratie

In het depot zijn de prenten herverdeeld zodat de dozen makkelijker te hanteren zijn. In het stoelenrestauratieproject, dat nu meerdere jaren loopt, zijn in 2024 weer drie stoelen gerestaureerd door de firma Hoving & Klusener, Amsterdam.

Onderzoek

Het onderzoek naar Samuel van Hoogstraten heeft veel tijd en aandacht geëist van de afdeling Collectie. In totaal is er vijf jaar voorbereidend wetenschappelijk onderzoek verricht. Dit onderzoek resulteerde in een tentoonstelling in het Kunsthistorisches Museum in Wenen die op 8 oktober 2024 voor publiek opende onder de titel *Rembrandt und Hoogstraten: Farbe und Illusion*. De beide senior

conservatoren schreven essays voor de catalogus van deze tentoonstelling. De (kleinere) tentoonstelling in Museum Rembrandthuis, die in februari 2025 is geopend, richt zich specifiek op Van Hoogstraten en gaat vergezeld van een eigen catalogus met bijdragen van beide senior conservatoren en het hoofd Collectie. Verder is er nauw samengewerkt met het RKD (Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis) voor de totstandkoming van een online catalogus over het oeuvre van Van Hoogstraten, die april 2025 gepubliceerd wordt. Dankzij de sponsoring van Bader Philanthropies kon senior conservator David de Witt vanaf 1 januari 8 uur per week extra worden ingezet voor dit project. Het werk aan de uitgave van de tekeningen van de Rembrandtleerlingen van kunsthistoricus Sumowski, eveneens gesponsord door Bader Philanthropies, is zolang uitgesteld.

Een langlopend onderzoeksproject naar Rembrandts verzameling kunst en rariteiten, begonnen in 2023, is in 2024 voortgezet door de inzet van drie opeenvolgende stagiair(e)s. Jeroen Keijzer (Erasmus Universiteit Rotterdam) deed vooral onderzoek naar Rembrandts verzameling voorwerpen uit Afrika, Azië en Amerika. Ida Nijman (Universiteit van Amsterdam) deed onderzoek naar de prenten en tekeningen in zijn collectie. Emmy Kragten (Universiteit van Amsterdam) richtte zich vooral op Rembrandts schilderijencollectie.

Publicaties

Verschenen publicaties in 2024:

- » Leonore van Sloten (samenstelling), *Regie: Rembrandt. Rembrandt en de wereld van het theater*, Zwolle/Amsterdam (WBOOKS/ Museum Rembrandthuis), 2024 (Engelse editie: *Directed by Rembrandt. Rembrandt and the World of Theatre*).
- » Nathalie Macieszka, Epcó Runia, *Rembrandt & de wereld / Rembrandt & the World*, Zwolle/Amsterdam (WBOOKS/ Museum Rembrandthuis), 2024 (NL/EN).
- » Jaarverslag 2023 (NL, alleen digitaal).
- » De online publicatie van De Kroniek 2024 is een jaar uitgesteld.



NEDA MIRHOSSEINI, *LUNCH AT FATEMEH'S*, 2024.

Development

Museum Rembrandthuis is voor 80% afhankelijk van bezoekers-inkomsten. Voor de komende jaren hebben wij de ambitie om minder afhankelijk te worden van louter bezoekersinkomsten en om de inkomsten uit fondsenwerving en evenementen structureel te vergroten. Wij zijn allen die het museum in 2024 financieel steunden, zoals hierna beschreven, samen met een aantal anonieme gevers, bijzonder erkentelijk voor alle donaties en giften. Zonder deze steun hadden wij niet op dit niveau kunnen programmeren en projecten kunnen realiseren.

Huysgenoten

Het gezelschap van Huysgenoten (donateurs van > € 1000 per jaar) is opgericht in 2023. In 2024 waren er 25 Huysgenoten. Er vonden drie succesvolle evenementen voor dit gezelschap plaats, waaronder het jaarlijkse Diner op Sael, in de vertrekken waar Rembrandt woonde en werkte.

Vrienden Museum Rembrandthuis

In 2024 is de Vereniging Vrienden van Museum Rembrandthuis tijdens de ALV d.d. 4 november 2024 opgeheven. DLA Piper heeft de transitie van een vriendenstichting naar donateurs om-niet juridisch begeleid. Het resterende vermogen, ca. 25.000 euro, wordt door de Vrienden in 2025 volledig gedoneerd.

Gemeente Amsterdam

Naast de jaarlijkse vaste bijdrage uit het vierjaarlijkse Kunstenplan, heeft de Gemeente Amsterdam bijgedragen aan workshops en educatie.

Fondsen

In 2024 heeft Museum Rembrandthuis financiële steun ontvangen van diverse fondsen:

- » Aan de tentoonstelling en bijbehorende publicatie *Regie: Rembrandt* droegen bij: Bader Foundation, Blockbusterfonds, Cultuurfonds, De Gijselaar Hintzenfonds, Mastercard en de Rijksdienst Cultureel Erfgoed.
- » Het Zadelhoff Cultuurfonds droeg bij aan de tentoonstelling en bijbehorende publicatie *Rembrandt en de wereld*.
- » Het Mondriaan Fonds droeg bij aan *Rembrandt Open Studio*.
- » De samenwerking met Sumibu is mogelijk gemaakt door de Gemeente Amsterdam (Stadsdeel Zuidoost en Nieuw-West, regeling Aanpak Binnenstad), AMVJ Fonds, Mensen Maken Amsterdam (Nieuw-West), Het Amsterdamsche Fonds en Stichting Woudschoten.
- » Het Cultuurfonds maakte de inhuur van bureau Cultic mogelijk ter onderbouwing van toekomstscenario's inzake de begroting en marketingstrategie 2025-2028.

Bedrijven

In 2024 was er een voortzetting van de succesvolle samenwerking met bestaande partners Mastercard en Kikkoman. Mastercard heeft de samenwerking verlengd met drie jaar en het sponsorbedrag verhoogd. Daarbovenop wordt er een bedrag gereserveerd door Mastercard om de samenwerking zichtbaar te maken. Kikkoman verhoogde de jaarlijkse bijdrage aan het Rembrandthuis in 2024 met 20%; dit gaat in vanaf 2025. Daarnaast werden in 2024 de voorbereidingen gestart voor een tweede jubileumactie waarbij de iconische Kikkoman-flesjes voorzien zijn van het portret van Rembrandt

en het logo van het Rembrandthuis. Deze limited edition van 240.000 flesjes is vanaf maart 2025 verkrijgbaar bij filialen van Albert Heijn en Jumbo in Nederland en België. In 2024 heeft G-STAR een eenmalige donatie gegeven ter gelegenheid van de expositie *Etched Denim*; we onderzoeken hoe deze samenwerking in de toekomst verder vormgegeven kan worden.



TEKENINGEN VAN BEZOEKERS AAN DE TENTOONSTELLING EXPERIMENTEERDRIFT.
FOTO: AAD HOOGENDOORN

Veiligheid, duurzaamheid en onderhoud

Veiligheid

Ook in 2024 was het belangrijk om waakzaam te blijven. Naast fysieke dreiging is het risico op cyberaanvallen heel zichtbaar geworden. Op beide domeinen zijn er maatregelen getroffen en werken we vanuit een actieplan naar optimale veiligheid. Daarnaast vinden er jaarlijks trainingen plaats om de kennis bij het team op gewenst niveau te houden.

Duurzaamheid

In 2022 is gestart met het Actieplan Duurzaamheid. Het doel van het Actieplan is dat het Museum in 2030 CO2-neutraal is. Om hier te komen, zullen in een periode van negen jaar stappen genomen moeten worden op de terreinen water, materialen, vervuiling, gezondheid, afval, energie, transport, landgebruik en ecologie.

In 2023 een samenwerking aangegaan met adviesbureau De Groene Grachten, deze samenwerking is in 2024 voortgezet. Het bureau is gespecialiseerd in het begeleiden van het verduurzamen van erfgoed in Amsterdam, onder andere in het kader van de erkende maatregelen. Samen met Groene Grachten worden de scenario's ten aanzien van de noodzakelijke vervanging van de klimaatinstallatie in 2030 voorbereid en doorgerekend.

Onderhoud

Museum Rembrandt is volledig verantwoordelijk voor al het onderhoud van het oude huis van Rembrandt en de moderne tentoonstellingsvleugel. Hiermee behoren wij tot de uitzondering in de stad. Vrijwel alle geplande onderhouds-

werkzaamheden zijn conform MJOP uitgevoerd. Een uitzondering is het Groot Onderhoud dat is doorgeschoven naar 2025 en dat ten tijde van dit schrijven plaatsvindt.

- » Er is in het oude huis van Rembrandt een nieuwe koelmachine geplaatst, omdat de oude ermee stopte. Deze vervanging was oorspronkelijk gepland voor 2028, bij het vervangen van de klimaatinstallatie.
- » In het souterrain en op de begane grond zijn voor de lift rookschermen geplaatst. Hiermee is aan de laatste verplichting voldaan die gekoppeld was aan de nieuwe gebruiksvergunning die we na de verbouwing in 2023 hebben moeten aanvragen.
- » In de toiletten van de derde verdieping zijn elektrische handdrogers geplaatst, mede om de hoeveelheid afval te beperken.
- » Eenmalige inspecties van de Gemeente (electra) en omgevingsdienst (verplichte energiebesparingsmaatregelen) zijn positief verlopen.
- » Het museum draagt actief bij aan de collectieve energieinkoop die we met 50 instellingen in de Plantagebuurt organiseren. Het lopende contract liep tot januari 2025. Het organiseren, selecteren en inkopen van adviseur en leverancier loopt vanaf april 2024.



DEMONSTRATIE VERFBEREIDING. FOTO: AAD HOOGENDOORN

Organisatie

In 2024 waren er gemiddeld 43 medewerkers in dienst van de Stichting Museum Rembrandthuis (inclusief oproepkrachten). Dat komt neer op 31,73 fte. Naast de betaalde medewerkers waren er 25 vrijwilligers werkzaam voor het museum. De meesten zijn een onmisbare hulp in de ontvangst van onze bezoekers en het uitdelen van de multimediatour.

Bestuur

De Stichting Museum Rembrandthuis kent een Raad van Toezicht-model met een éénhoofdige bestuurder (directeur-bestuurder), vastgelegd in de (gewijzigde) statuten van 19 maart 2024. De wijzigingen betroffen modernisering ten aanzien van de huidige wetgeving en governancecodes. Wij hanteren een maximale zittingstermijn van leden van de Raad van Toezicht van tweemaal vier jaar. De directeur-bestuurder is eindverantwoordelijk en wordt gecontroleerd en geadviseerd door de Raad van Toezicht. Het bestuur wordt sinds 1 juni 2022 uitgevoerd door Milou Halbesma.

GEMIDDELD FTE	FORMATIE 2024	BEZETTING 2024
Directeur bestuurder	1	1
Zakelijk leider	1	1
Secretariaat	1,33	1,33
Finance	1	1
Coordinator HR	0	0
Collectie	4,06	4,28
Educatie	1,89	2,68
Tentoonstellingen en projecten	1,61	0,89
Marketing, communicatie en sales	4,09	3,42
Development	0,89	0,89
Operationele zaken staf	2,32	2,55
Operationele zaken vloer	14,13	12,69
Totaal per december 24 = 31,73		

Overzicht en nevenfuncties directeur-bestuurder en MT

Milou Halbesma

Directeur-bestuurder

Nevenfuncties: lid RvT Hortus Botanicus Amsterdam, bestuurslid Vereniging Amsterdam City

Hester Huitema

Hoofd educatie & projecten

Nevenfuncties: secretaris RvT Musea Bekennen Kleur

Marieke de Klein

Hoofd marketing

Nevenfuncties: juryvoorzitter non-profit en overheid SAN-accenten (Stichting Adverteerdersjury Nederland),

bestuurslid/secretaris Biz Breestraten, lid van de stuurgroep gebiedsprofiel Nieuwmarktbuurt, lid van de stuurgroep Culturele Wallen

Epco Runia

Hoofd collectie

Nevenfuncties: bestuurslid Stichting Pieter Haverkorn van Rijsewijk

Stages

In 2024 waren meerdere stagiair(e)s actief bij Museum Rembrandthuis. Enkelen liepen stage in het museum pand bij beveiliging en hospitality vanuit mbo-opleidingen, anderen liepen stage bij diverse afdelingen op kantoor vanuit hun opleiding Kunstgeschiedenis of de Reinwardt Academie. Met name uit de mbo-opleidingen stromen regelmatig mensen door naar een functie in Museum Rembrandthuis.

Verzuim

In 2024 kregen wij helaas te maken met twee langdurig zieken, wat een forse aanslag is op ons relatief kleine team. Het verzuim bedroeg daardoor 11,76%. Het heeft onze aandacht om het verzuim zo laag mogelijk te houden en te voorkomen. De gevallen staan op zichzelf, er zijn geen aanwijsbare symptomen van een organisatorisch probleem.

Personeelsvertegenwoordiging

Er zijn in 2024 interne verkiezingen voor een nieuwe personeelsvertegenwoordiging (PVT) gehouden, naar aanleiding van het verstrijken van de termijn van de vorige

PVT. Er zijn drie nieuwe leden van de PVT aangesteld. De PVT en de directeur-bestuurder zijn in 2024 drie keer bijeengekomen. Besloten is om dit jaar in te zetten op een (nog) betere verbinding tussen kantoorpersoneel en de 'vloer', die dagelijkse zorg draagt voor een veilig reilen en zeilen van het museum. Een van de initiatieven is een kwartaalpersoneelsborrel, georganiseerd door de PVT. De eerste borrel werd enthousiast ontvangen en goed bezocht door al het personeel.

Gedragscode en vertrouwenspersoon

Sinds 2021 werkt het museum met het Handboek Personeel en Organisatie. Dit handboek bestaat uit het bedrijfsreglement, informatie over het museum, kantoorgebruik en de personeelsregelingen, een gedragscode tegen ongewenste omgangsvormen en in het verlengde hiervan, een klachtenregeling. In 2022 is een statement over wat wij verstaan onder diversiteit en inclusie, met verwijzing naar het Actieplan Diversiteit en Inclusie, aan het handboek toegevoegd. Bij de *onboarding* van nieuwe medewerkers wordt altijd apart aandacht besteed aan het doornemen van de bovenstaande stukken. Onze vertrouwenspersoon, die verbonden is aan het Landelijk Bureau Integriteit en Vertrouwenspersoon (LBIV), heeft in 2024 geen meldingen ontvangen.

Informatie over gedragscodes

Stichting Museum Rembrandthuis onderschrijft de Ethische Code, Governance Code Cultuur, Code Diversiteit en Inclusie en de Fair Practice Code. In 2024 heeft de Stichting Museum Rembrandthuis de statuten gemoderniseerd

om aan deze gedragscodes te voldoen, vastgelegd in de gewijzigde statuten van 19 maart 2024. Daarnaast is de gehele collectie van het museum ondergebracht in de Stichting Collectie, vastgelegd in de gewijzigde statuten van 19 maart 2024. In geval van ontbinding van de Stichting Museum Rembrandthuis worden de kunstwerken door de Stichting Collectie overgedragen aan Collectie Nederland (in stand gehouden door de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed) of zijn rechtsopvolger.

Code Cultural Governance

De Stichting Museum Rembrandthuis onderschrijft en past de Code Cultural Governance toe. De negen praktijk-aanbevelingen voor stichtingen met een Raad van Toezicht-besturingsmodel worden zonder uitzondering toegepast. Conform deze praktijkaanbevelingen worden de volgende gegevens in het jaarverslag opgenomen:

- » Wij maken melding van de toepassing van de Code en van eventuele wijzigingen op het gebied van Governance, inclusief het besturingsmodel (in 2024 zijn op dit gebied geen wijzigingen te melden).
- » Onze organisatie kent een op het museum toegesneden systeem voor risicobeheersing en controle (vastgelegd in het AO/IB en de cyclus van rapportage en control).
- » Het bestuur geeft in het bestuurs- en jaarverslag informatie over het bezoldigingsbeleid van de organisatie en over de aard van het contract met de bestuurder.
- » Het verslag van de Raad van Toezicht maakt deel uit van het jaarverslag van de organisatie.

- » In de jaarrekening wordt informatie verstrekt over de vergoeding van de Raad van Toezicht-leden. Onze Raad van Toezicht-leden verrichten hun toezichthoudende werk onbezoldigd.
- » Goedgekeurde besluiten waarbij sprake is van tegenstrijdige belangen komen, met toelichting, in het jaarverslag te staan (niet van toepassing over het jaar 2024);
- » Het bestuurs- en jaarverslag vermeldt de nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder.

Code Diversiteit en Inclusie

De werkgroep Diversiteit en Inclusie werkt door aan het Actieplan Diversiteit en Inclusie en heeft aanpassingen doorgezet in de wijze van werving, selectie en *onboarding* van nieuwe medewerkers. Deze nieuwe aanpak is geëvalueerd en hoewel we sindsdien nog weinig nieuwe vacatures hebben kunnen invullen, zijn we positief over de uitwerking op de vacatures die wel zijn ingevuld. Voor het aantrekken van nieuwe museumdocenten op ZZP-basis heeft de nieuwe wijze tot een veelzijdige en kundige nieuwe poule van museumdocenten geleid.

De werkgroep heeft binnen het OF/BY/FOR ALL-netwerk verschillende oefeningen en bijeenkomsten gehad en deze vervolgens ook met de overige collega's van het museum in kleinere sessies herhaald, zodat er gelijk sprake is van overdracht en het inzetten van verandering. Er is een nieuwe doelgroep gedefinieerd, (ouders/verzorgers van) kinderen in Nieuw-West en er zijn verschillende contactmomenten

georganiseerd met vertegenwoordigers van deze voor het museum nieuwe publieksgroep. Het traject is in 2023 afgesloten met een door het MT vastgesteld Change Plan waarmee we deze doelgroep duurzaam in het museum kunnen ontvangen, met de daaruit voortkomende acties en een geplande tentoonstelling in co-creatie met de doelgroep gemaakt. De voorbereidingen voor deze tentoonstelling (werktitel: *Tulbanden, tapijten en Rembrandt*) zijn in 2024 gestart, evenals de opvolging van het Change Plan.

Museum Rembrandthuis is tevens een van de oprichters van Musea Bekennen Kleur. Medewerkers, management en directie nemen regelmatig deel aan de bijeenkomsten gedurende het jaar, zo ook in 2024.



TENTOONSTELLING REGIE REMBRANDT. FOTO: MAARTEN STEFFENS

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) heeft in 2024 vijfmaal met de directeur-bestuurder vergaderd. Onderwerpen die aan bod kwamen, waren onder andere de jaarrekening het collectiebeleid, de statuten en overdracht van de collectie naar de Stichting Collectie, de begroting 2024 en 2025, en de vierjaarlijkse aanvraag voor het Kunstenplan van het AFK. Tijdens elke RvT-vergadering kwam de precaire financiële situatie aan bod en de ontwikkeling van het negatieve eigen vermogen van de Stichting Museum Rembrandthuis.

Risico's

De geformuleerde risico's waren tevens onderwerp van gesprek, waarbij de grootste risico's waar het museum in de komende periode rekening mee moet houden, zijn:

- » Een tekort aan financiële middelen door het negatieve eigen vermogen, het uitblijven van of een afname in bezoekers en/of afname van structurele subsidie en incidentele fondsen.
- » Door stijgende vaste lasten zijn we volledig afhankelijk van fondsenwerving voor extra activiteiten, en zou er onvoldoende financiële ruimte kunnen ontstaan voor de realisatie van onze doelstellingen op het gebied van tentoonstellingen, nevenprogrammering, diversiteit, inclusie, toegankelijkheid en gastvrijheid, waardoor we de verbinding met het publiek niet kunnen leggen.
- » De klimaatinstallatie, die voortdurende onderhoudskosten vraagt en vervangen moet worden.

Het najaar van 2023 stond in het teken van de voorbereiding van de vierjaarlijkse aanvraag voor het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). De navolgende doelstelling is geformuleerd voor de beleidsperiode 2025-2028:

Museum Rembrandthuis moet een begrip worden: een onderscheidend museum met een accent op vakmanschap, stevig geworteld in Amsterdam en aantrekkelijk voor een breed publiek, een museum dat vanuit een gezonde, duurzame organisatie de doelstellingen kan behalen. Deze doelstelling is vervolgens uitgewerkt tot de aanvraag die is ingediend in januari 2024 en volledig is gehonoreerd voor € 861.859 per jaar (inclusief 1,8% indexering).

In september 2024 vond de jaarlijkse strategische heisessie plaats met de RvT, de directeur-bestuurder en de leden van het managementteam. Deze sessie stond in het teken van het mbo-programma in Amsterdam en de regio, zoals dit de komende jaren wordt uitgerold. Het gezamenlijk uitdiepen van één strategisch thema werd als effectief ervaren door alle aanwezigen.

Naast de reguliere RvT-vergaderingen vonden er twee vergaderingen met de auditcommissie plaats, één ter tussentijdse controle en één ter voorbespreking van de begroting 2025. In de auditcommissie hadden de RvT-leden Marcia Sookha en Udo Kock zitting tot en met 24 september 2024. Wegens het verlopen van de termijn van Udo Kock is via openbare werving Erik Boels aangesteld per 24 september 2024.

Overzicht, nevenfuncties en bezoldiging Raad van Toezicht

Jan van der Grinten (voorzitter per 7 juli 2023)

Advocaat/adviseur bestuursrecht bij Van Doorne.

Nevenfuncties: Voorzitter Sybren Polet Stichting; lid RvT Stichting Klaterklanken; lid adviescommissie Rechtsstatelijkheid van de Nederlandse Orde van Advocaten; gastdocent overheidsaansprakelijkheidsrecht aan de Universiteit Leiden; docent Studiecentrum Rechtspleging (SSR).

Karin van Gilst (vice-voorzitter per 12 december 2023)

Directeur-bestuurder van Foam.

Nevenfuncties: Voorzitter RvT Rialto Film; bestuurslid Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland regio Amsterdam; bestuurslid IMC Weekendschool.

Marcia Sookha (lid auditcommissie)

Stadsontwikkelaar.

Nevenfuncties: voorzitter bestuur Stichting NDSM.

Udo Kock (voorzitter auditcommissie tot 24 september 2024)
Adviseur, bestuurder en toezichthouder in het publiek-private domein.

Nevenfuncties: Voorzitter Raad van Commissarissen Meerlanden NV; lid RvT Stimuleringsfonds Volkshuisvesting (SVn); lid Raad van Commissarissen Rabobank Amsterdam; lid Raad van Commissarissen Netherlands Institute for Multiparty Democracy; penningmeester vermogensfonds Fundatie van

den Sandtheuvel, Sobbe; voorzitter Raad van Commissarissen NV Haagse Milieu Services (tot maart 2023); lid Raad van Commissarissen ParkBee (tot augustus 2023).

Erik Boels (voorzitter auditcommissie vanaf 24 september 2024)

Directeur Financiën Universiteit van Amsterdam.

Nevenfuncties: Lid RvT voor de Nederlandse Taal; penningmeester van de stichting Science & Business Amsterdam Science Park.

Michaela van Wassenauer

Bestuurder en consultant filantropie en social impact investments.

Nevenfuncties: Secretaris Bestuur Stichting UNESCO Centrum NL; penningmeester Bestuur Stichting Cees Goekoop Fonds; bestuurslid Stichting Jan Pietersz. Huis; bestuurslid Jacoba van Wassenauer Fonds; penningmeester Bestuur Stichting Internationaal van Wassenauer Concours; bestuurslid Stichting Fonds Nederlandse Adel; lid RvT De Vlinderstichting; bestuurslid van de Nederlandse Adelsvereniging; bestuurslid van Stichting IHA (Institute of Human Activities).

Charlotte Rulkens

Kunsthistoricus en onderzoeker aan de Vrije Universiteit.

Nevenfunctie: Bestuurslid Stichting Collectie Rembrandthuis.

De voorzitter en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Desgewenst worden er reiskosten vergoed.

Directie Museum Rembrandthuis

Milou Halbesma, directeur-bestuurder Museum Rembrandthuis.

Nevenfuncties: lid RvT Hortus Botanicus Amsterdam; bestuurslid Vereniging Amsterdam City.



DEMONSTRATIE ETSEN ALS REMBRANDT. FOTO: AAD HOOGENDOORN

Financiën

Museum Rembrandthuis eindigde het jaar 2024 met een voorzichtig positief exploitatieresultaat van € 18.759. De organisatie heeft voldoende liquiditeit, maar de algemene reserve is per 31-12-2024 afgenomen tot -/- € 802.781. Dit tevens veroorzaakt door de gehele overdracht van de collectie aan de Stichting Collectie Museum Rembrandthuis. Een geschonken schilderij dat voor 1,5 mln in de boeken stond veroorzaakte door deze schenking een extra eenmalige afschrijving van 1,5 mln op de materiële vaste activa (deze schenking is in 2020 aangegaan.) Over het algemeen dus een zorgelijke waartoe de organisatie een hersteloperatie heeft geëntameerd. Dit houdt in dat er in de lopende begroting van 2024 is bezuinigd op alle activiteiten en er een vacaturestop is ingesteld. Ook is er een uitgebreide marktanalyse gemaakt door Bureau Cultic; op basis van deze onderbouwing is er een neerwaarts bijgestelde meerjarenbegroting 2025-2028 gemaakt, waarin de bezoekersprognose naar beneden is bijgesteld en daarmee de inkomsten. Hiermee komen we tot de volgende ontwikkeling van de algemene reserve.

RESULTAAT-BESTEMMING	REALISATIE 2024	VERWACHTING			
		2025	2026	2027	2028
	-562.095	-802.781	-619.804	-385.005	-57.669
Ten laste - / gunste + van Al-gemene reserve	-240.686	€ 182.977	€ 234.799	€ 327.336	€ 108.889
Algemene reserve per 31-12	€ -802.781	€ -619.804	€ -385.005	€ -57.669	€ 51.220

De komende vijf jaar zijn gericht op continuïteit van het museum en opbouw van het eigen vermogen. In 2028 verwachten we dat de algemene reserve weer positief is.

	REALISATIE 2023	BEGROTING 2024	REALISATIE 2024
	226.298	252327	227781
	11,98	12,89	12,92
	1,88	2	1,96
BATEN			
Directe opbrengsten	€ 3.267.880,00	€ 3.856.959,00	€ 3.494.633,94
Publieksinkomsten (entree, winkel, rondleidingen en workshops)	€ 3.137.732,00	€ 3.712.474,00	€ 3.387.943,94
Sponsoring	€ 40.000,00	€ 70.000,00	€ 60.000,00
Overige inkomsten (evenementen en reizende tentoonstellingen)	€ 90.148,00	€ 74.485,00	€ 46.690,00
Kunstenplan subsidie AFK	€ 839.904,00	€ 883.576,00	€ 883.529,00
Overige subsidies uit publieke middelen	€ 86.595,00	€ 94.200,00	€ 32.819,00
projectsubsidies	€ 86.595,00	€ 83.400,00	
Sim subsidie (MJOP)		€ 10.800,00	
Bijdragen uit private fondsen	€ 485.514,00	€ 115.000,00	€ 560.743,00
projectsubsidies tentoonstellingen	€ 88.146,00	€ 80.000,00	€ 49.440,00
donaties en schenkingen	€ 397.368,00	€ 35.000,00	€ 511.303,00
SOM DER BATEN	€ 4.679.893,00	€ 49.497.835,00	€ 4.971.724,94
LASTEN			
Beheerslasten personeel	€ 484.548,00	€ 549.340,00	€ 538.436,00
Beheerslasten materieel	€ 1.125.374,00	€ 1.045.809,00	€ 1.115.779,00
huisvestingskosten	€ 743.214,00	€ 772.628,00	€ 706.333,00
kantoorkosten en algemene kosten	€ 225.670,00	€ 178.917,00	€ 262.581,00
afschrijvingen	€ 156.490,00	€ 94.264,00	€ 146.865,00
totaal beheerslasten	€ 1.609.922,00	€ 1.595.149,00	€ 1.654.215,00

	REALISATIE 2023	BEGROTING 2024	REALISATIE 2024
Activiteitenlasten personeel	€ 2.382.695,00	€ 2.234.485,00	€ 2.325.285,00
Activiteitenlasten materieel	€ 1.232.054,00	€ 1.023.486,00	€ 1.021.073,00
collectie en bibliotheek kosten	€ 109.963,00	€ 95.000,00	€ 134.411,00
aankoopbudget verwerving collectie			
educatie kosten	€ 99.233,00	€ 94.862,00	€ 83.253,00
tentoonstellingskosten	€ 413.760,00	€ 467.333,00	€ 457.236,00
marketing, communicatie, sales en events	€ 421.967,00	€ 134.150,00	€ 136.315,00
kosten museumwinkel	€ 187.131,00	€ 232.141,00	€ 209.858,00
totaal activiteitenlasten	€ 3.614.749,00	€ 3.257.971,00	€ 3.346.358,00
SOM DER LASTEN	€ 5.224.671,00	€ 4.853.120,00	€ 5.000.573,00
Financiële baten en lasten	€ 11.997,00	€ -12.825,00	€ -47.607,00
Subtotaal	€ -556.775,00	€ 109.441,00	€ 18.759,00
Buitengewone baten en lasten			
Overdracht Kunstcollectie	€ -	€ -	€ -1.629.025,00
RESULTAAT	€ -556.775,00	€ 109.441,00	€ -1.610.266,00



Medewerkers en vrijwilligers

Directie

Milou Halbesma,
directeur-bestuurder

Carey Dinger,
directiesecretariaat

Lonneke Sengers,
directiesecretariaat

Collectie

Epcó Runia,
hoofd collectie

David de Witt,
senior conservator

Leonore van Sloten,
senior conservator

Nathalie Maciesza,
conservator hedendaagse
kunst & interpretatie

Iris Bras-Kost,
registrar

Educatie & Projecten

Hester Huitema
hoofd educatie & projecten

Silke Drevel,
projectleider
tentoonstellingen

Julia Alvares,
medewerker educatie
& inclusie

Jaleesa Clows,
medewerker outreach
& inclusie

Wim Schot,
medewerker educatie

Marketing, Communicatie & Sales

Marieke de Klein,
hoofd marketing

Anne Akkerman,
medewerker marketing

Lara Nederlof,
medewerker marketing

Daniella Bruinsma,
medewerker merchandise
& retail

Neelam Pugliese,
Medewerker winkel & events

Jeroen Wijnands,
medewerker groeps-
boekingen & sales

Development

Annelies Kronenberg-van
der Loo,
hoofd development

Financiën & Organisatie

Irene Ford,
zakelijk leider

Patricia Heshof,
financieel medewerker

Lilian Ramcharan,
manager veiligheidszaken
en BHV

Alfons Hutschemaekers,
coördinator techniek

Encarni Ibañez,
coördinator publiekszaken

Guus Duin,
dagcoördinator

Arthur van den Ende,
dagcoördinator

Amier Nasrullah,
dagcoördinator

Robert Bronnenberg,
dagcoördinator
Bas Bruijn,
medewerker publiek
en veiligheid

Jerry Crawford,
medewerker publiek
en veiligheid

Helga Felter,
medewerker publiek
en veiligheid

Emmah Gateru,
medewerker publiek
en veiligheid

Matthijs Messchaert,
medewerker publiek
en veiligheid

Steyn Struycken,
medewerker publiek
en veiligheid

Roos Weers,
medewerker publiek
en veiligheid

Isabel Winterdal,
medewerker publiek
en veiligheid

Laura Gorter,
medewerker kassa

Maurice Knegtel,
medewerker kassa

Annelies Dekker,
medewerker winkel

Neelam Pugliese,
medewerker winkel

Fleur Vos,
medewerker winkel

Ali Erdogan,
medewerker publiek
en hospitality

Alicia Koch,
medewerker hospitality

Milly Ploeger,
medewerker hospitality

Mardonio Ramirez Guerra,
medewerker hospitality

Claudia Castillo,
medewerker hospitality

Roser Franch,
medewerker hospitality
Sander Keijzer,
medewerker hospitality

Nicoline Koek,
medewerker hospitality

Corriangelo Martis,
medewerker hospitality

Dian Delgado Ibañez,
medewerker hospitality

En het team uitgifte multi-
mediatour, museumdocenten,
zzp'ers & stagiairs.



COLOFON

Samenstelling: Museum Rembrandthuis

Foto voor- en achterkant: Aad Hoogendoorn

Vormgeving: Loudmouth

Redactie: Nathalie Maciesza

© 2024, Museum Het Rembrandthuis, Amsterdam



museum
Rembrandt
huis