



Jaarverslag Vrienden van Museum Het Rembrandthuis 2017

(onderdeel van het jaarverslag van Museum Het Rembrandthuis 2017)

Inleiding

In 2017 zijn door de Vereniging Vrienden van Museum Het Rembrandthuis verdere stappen gezet in de richting van het in ons meerjarenplan (2016-2020) geformuleerde doel om het aantal leden en de inkomsten uit fondsenwerving substantieel te vergroten. Niet alleen groeide het aantal leden, ook konden afspraken gemaakt worden met een tweetal sponsors, die vanaf 2018 via de Vereniging bijzondere projecten van het museum de komende jaren structureel gaan steunen.

2017 was ook een jaar waarin een aantal communicatie tools die nodig zijn om onze ambities te verwezenlijken, zoals een nieuw logo, een nieuwe huisstijl en een Facebook pagina verder zijn ontwikkeld. Tevens vonden een aantal vriendennetwerkbijeenkomsten plaats, toonaangevende sprekers hun verhalen en relatie tot Rembrandt delen en waar Vrienden elkaar kunnen ontmoeten. In het kader van de renovatieplannen van het museum kon het bestuur ook een substantiële toezegging doen voor de financiering van een tweetal renovatieprojecten in het woonhuis. Kortom: het bestuur kijkt tevreden terug op een mooi eerste jaar van groei.

Vriendenactiviteiten

Voor Vrienden (met minimale contributiebijdrage van € 75) vonden dit jaar drie bijzondere netwerkbijeenkomsten plaats, inmiddels 'In the Spotlight' evenementen geheten.

In februari vond in samenwerking met de Alliance Française een muzikale avond met de klassieke Franse meestergitarist Thibault Cauvin.

In mei was historicus, publicist en Amsterdam-kenner Russell Shorto de hoofdgast. Onder leiding van presentator Martijn de Greve gingen Shorto en Jeroen Slot (hoofd Onderzoek, Informatie & Statistiek Gemeente Amsterdam) met elkaar en de zaal in gesprek over 'het DNA van Amsterdam' vroeger en nu. Een drukbezochte avond ondanks de live-uitzending van Ajax-Manchester United.

In december stonden de spotlights op de bekende fotograaf Jimmy Nelson. Nelson besprak met passie en enthousiasme over zijn veeleisende werkwijze bij het fotograferen van inheemse stammen aan de hand van een aantal thema's die ook zichtbaar zijn in het werk en de werkwijze van Rembrandt. Deze avond was het gehele museum opengesteld voor de Vrienden.

Ook op kunsthistorisch gebied was er voor de Vrienden in 2017 het nodige te beleven in Museum Het Rembrandthuis. De Vrienden werden uitgenodigd voor de preview en opening van de tentoonstelling 'Glenn Brown-Rembrandt: After Life' in januari. In mei werd door het museum een speciale lezing georganiseerd over de tentoonstelling 'Rembrandt en Jan Six. De ets en de vriendschap'. De preview en opening van de grote najaar tentoonstelling van Het Rembrandthuis in samenwerking met het Amsterdam Museum - over Rembrandts succesvolste leerlingen Bol en Flink - kwam te vervallen wegens het overlijden van burgemeester Van der Laan. Wel werden over alle tentoonstellingen weer speciale 'Rembrandthuis Café' bijeenkomsten georganiseerd, waarin conservatoren een toelichting geven op de lopende tentoonstelling. Ook waren de Vrienden welkom bij het traditionele Saskia-ontbijt op 9 maart in de Oude Kerk en bij de viering van Rembrandts Verjaardag op 15 juli in en rond het Rembrandthuis, met ets- en schilderworkshops.

Bestuur en ledenwerving

De Algemene Leden Vergadering op 6 april ving aan met een rondleiding langs de tentoonstelling over Glenn Brown. In de vergadering werden penningmeester Alex Westerman en bestuurslid Wanda Lieuwen als vervangers van resp. Jan Achten en Annette Mullink benoemd. Voorzitter Suzette Wyers presenteerde het meerjarenplan en ging in op de actuele stand van zaken. Daarna lichtte de nieuw aangetreden directeur van het museum, Lidewij de Koekoek, de activiteiten en tentoonstellingen in

2017 toe en vertelde zij over de plannen voor grootschalige renovatie van het museum aan, waarbij het woonhuis meer beleving krijgt en persoonlijker wordt ingevuld.

In het najaar kwam Lalita de Goederen, PR- en communicatiespecialist, het bestuur versterken; zij wordt in de ALV 2018 benoemd. Door het jaar heen voerde het bestuur op regelmatige basis constructief overleg met directie en een afvaardiging van de Raad van Toezicht over afstemming van zaken als fondsenwerving, communicatie en ledenactiviteiten. Het bestuur kwam in 2017 vijf maal bijeen, onderwerpen waren onder meer: voorbereiding ALV (jaarstukken en begroting), evenementenproductie, communicatie, afstemming met museum en financiën.

Het natuurlijk verloop in het ledenaantal door het jaar heen - vanwege opzegging, verhuizing of overlijden - kon met de nieuwe ledenwerving strategie opnieuw goed worden opgevangen. Per 1 januari 2018 telt de Vereniging 286 Vrienden, waarvan al bijna een kwart bestaat uit leden die de laatste twee jaar Vriend geworden zijn. Om ook bedrijven aan de vereniging te binden zijn sponsors geworven vanuit het eigen netwerk van het bestuur. Er zijn een tweetal sponsorpakketten ontwikkeld ter waarde van resp. € 7.500 per jaar (zakelijk pakket voor zogenaamde Cornelia Vrienden Rembrandthuis) en € 15.000 per jaar (zakelijk pakket voor een zeer select gezelschap van Titus Vrienden Rembrandthuis). Financieel administratiekantoor Rembrandt BPO kon eind december al verwelkomd worden als Cornelia Vriend, het internationale advocatenkantoor DLA Piper Nederland zal naar verwachting in februari 2018 als Titus Vriend toetreden. Met hun bijdragen kan de komende jaren extra steun worden verleend aan renovatieprojecten van het museum, in beginsel aan projecten in het woonhuis.

Vriendenbijdrage en financiën

In het najaar presenteerde het museum een aantal herinrichtingsprojecten die het museum voorafgaand aan een grootschalige renovatie wil uitvoeren, deels in het woonhuis, deels in het entree- en tentoonstellingsdeel. Gezien de uitstraling ondersteunt het bestuur projecten in het woonhuis. In het najaar werd besloten in 2017 € 20.000 beschikbaar te stellen voor twee projecten, de renovatie en inrichting van het kleine kantoor (waar Rembrandt zijn administratie deed) en van het Prentenkabinet (ofwel de 'Tituskamer', een tussenkamer die in Rembrandts tijd waarschijnlijk werd gebruikt door zijn leerlingen waaronder zijn zoon Titus). De totale kosten voor deze twee projecten liggen echter hoger; het bestuur besluit begin 2018 of hiervoor ook sponsorbijdragen worden ingezet en extra wervingsacties onder (potentiële) leden worden gehouden.

Het natuurlijk verloop van leden is in 2017 financieel grotendeels opgevangen door de aanwas van nieuwe vrienden. Ook ontving de vereniging inkomsten uit periodieke giften en schenkingen van leden (en vanaf 2018 ook van sponsors). De inkomsten uit de verkoop van de catalogus, die niet meer wordt geproduceerd, liepen verder terug. Met het oog op de groeiende leden- en sponsorwerving is geïnvesteerd in de communicatie (nieuw logo, huisstijl, fotografie, video, briefpapier, pas), in ondersteuning van de ledenadministratie en in de evenementen. Deze worden zoveel mogelijk tegen kostprijs gerealiseerd. Ook worden kosten bespaard omdat sinds 2017 de ledencontacten hoofdzakelijk via e-mail plaatsvinden.