

# Bestuur Vrienden van Museum Het Rembrandthuis

## Meerjarenplan 2016 – 2020

ALV 6 april 2017



# Uitgangspunten

- Doel vereniging: friend- en fundraising voor bijzondere projecten van Het Rembrandthuis
- Aanpak: meer geld en meer (zakelijke) Vrienden uit eigen kring en grotere projecten financieren
- Friendraising: eigentijdse netwerk-gelegenheid, unieke locatie, hoge kwaliteit, persoonlijk, Groot-Amsterdam
- Fundraising: grotere projecten die (nieuwe) Vrienden aanspreken, renovatie en verbouwing Rembrandthuis



# Strategie

- Eerst friendraising, dan fundraising
- Investeren in ontwikkeling duurzame lange termijn Vriendschappen
- Kwaliteit boven kwantiteit
- Stap voor stap
- Persoonlijke aanpak
- Maatwerk
- Netwerkevenementen
- Communicatie
- Extra giften werven
- Aansluiten bij plannen renovatie en verbouwing Rembrandthuis



# Doelgroepen

- Vrienden-ondernemers en -cultuurliefhebbers uit eigen kring
- Zakelijke Vrienden uit eigen kring
- Vrienden-bestaand upgrading
- Vrienden-expats



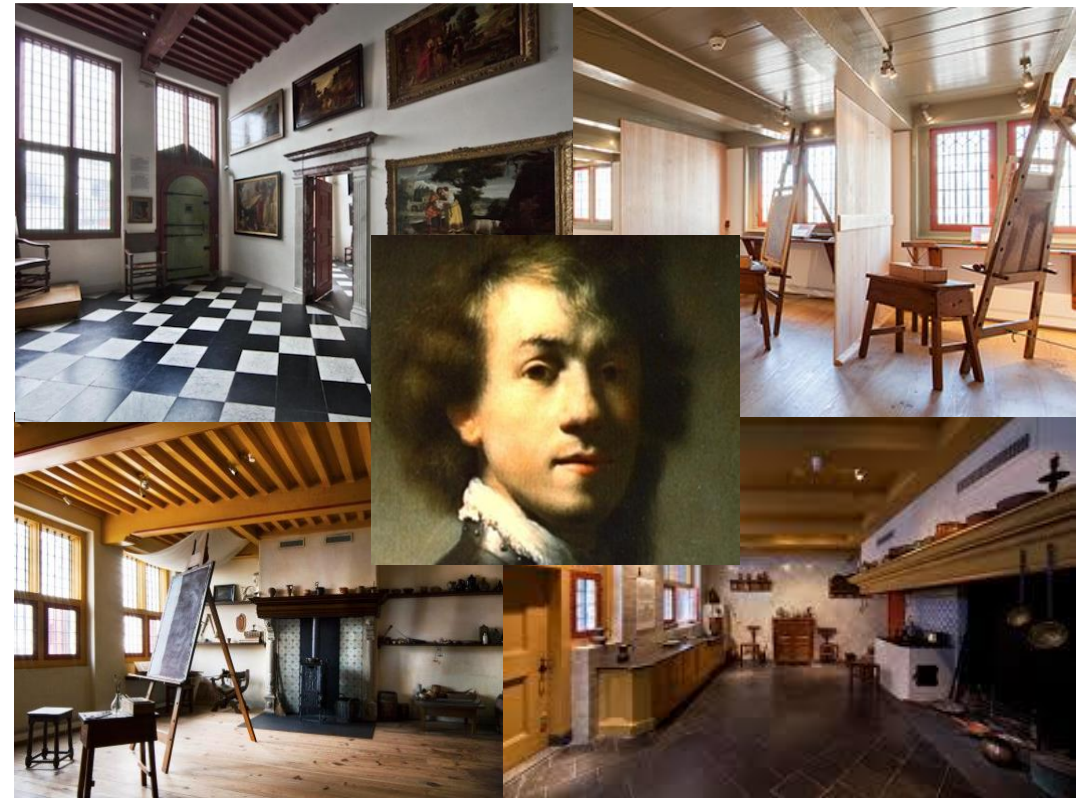
## Doelstelling

- In 2015:  
Vriendenbijdrage  
€ 10.000 per jaar, 275  
Vrienden
- In 2020:  
Vriendenbijdrage  
€ 50.000 per jaar, 600  
Vrienden



# Werkwijze

- Relatiebouw via minimaal twee hoogwaardige netwerk evenementen per jaar in Het Rembrandthuis
- € 75 is standaardbijdrage voor nieuwe Vrienden en geeft toegang tot de Rembrandt Extra evenementen
- Bestaande Vrienden (lidmaatschap € 35) behouden bestaande privileges ( uitnodigingen previews, openingen, lezingen over tentoonstellingen). Dit lidmaatschap wordt 'bevroren'.
- Introductie nieuwe (zakelijke) lidmaatschappen met tegenprestaties
- 2017-2019 steun voor aansprekende projecten voor (nieuwe) leden: renovatie Rembrandthuis: kantoortje, zolder, tabakskelder, Tituskamer etc.



## Vrienden evenementen nieuwe stijl

- Rembrandt Extra: netwerkbijeenkomsten die Rembrandt en zijn tijd verbinden met het heden:
- 29 sept 2016: Rembrandt de ondernemer
- 10 febr 2017: gitarist Thibault Cauvin
- 24 mei 2017: met Russell Shorto over innovatie en immigratie in Rembrandts tijd en nu
- 7 december 2017: diner pensant



# Impressie Rembrandt Extra evenementen





# Resultaten 2016

- Nieuw bestuur
- Eerste stap friendraising
- Eigentijds imago
- Nieuwe netwerkevenementen
- Positieve reacties
- Aanwas nieuwe Vrienden
- Ontwikkeling nieuwe arrangementen
- Jaarlijkse Vriendenbijdrage wordt gereserveerd t.b.v. de renovatie



# Speerpunten 2017

Continue inzet op kwalitatieve lange termijn friendraising:

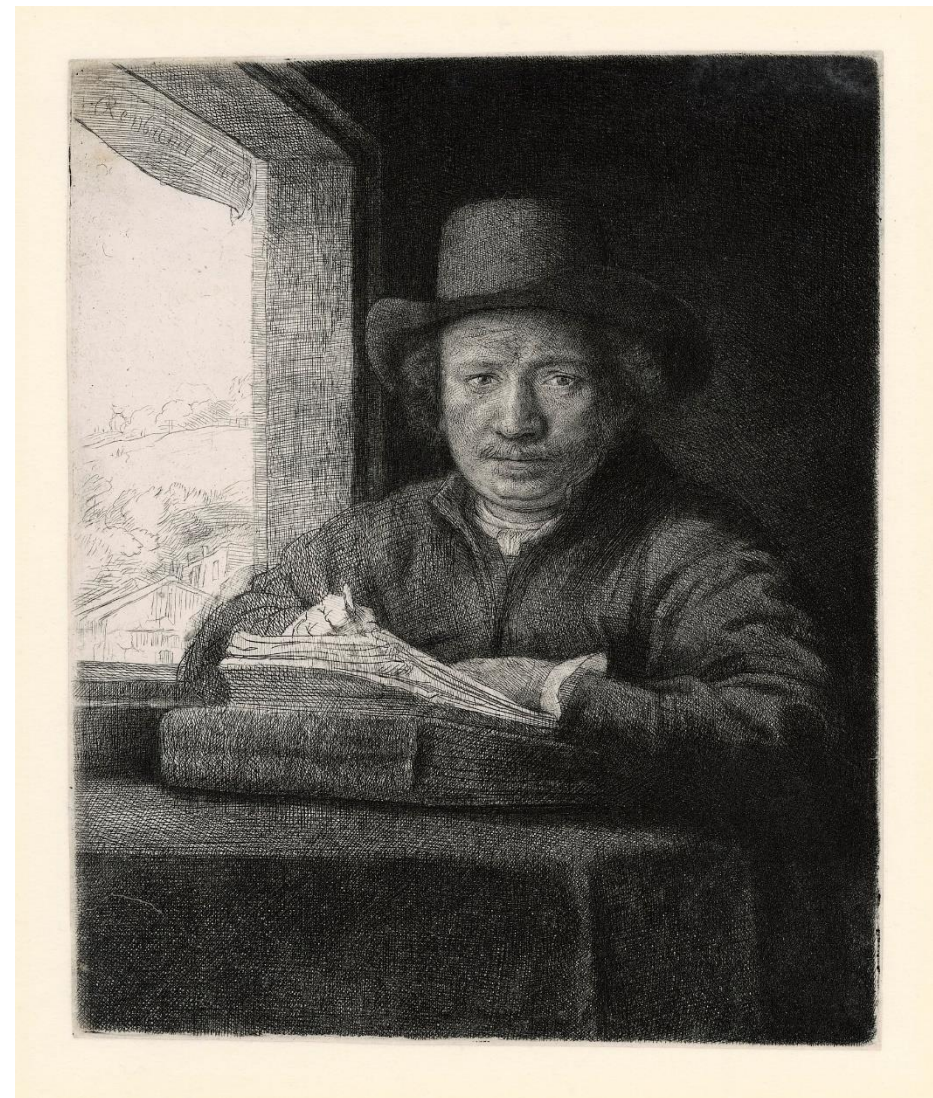
- uitbreiding Vriendennetwerk
- minstens twee netwerk evenementen
- minstens één zakelijk Vrienden arrangement
- upgrade van de communicatie naar de Vrienden



# Upgrade communicatie Vrienden

Gericht op ledenwerving en ledenbinding door onder meer de ontwikkeling van:

- Folder
- Ledenwervingsacties
- Cadeaubon
- Communicatie Vrienden per e-mail



# Vrienden van Museum Het Rembrandthuis

